

С ПОКУПАТЕЛЕМ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ

С 30 октября по 3 ноября в ЦВЗ «Манеж», под патронатом правительства Москвы прошла ежегодная Московская ювелирная выставка «Гильдия ювелиров-2008». В ее рамках была развернута экспозиция «Малые предприятия Москвы в ювелирной отрасли», организованная Департаментом поддержки и развития



малого предпринимательства г. Москвы и Международным центром деловых контактов «Дельконт». Малые предприятия составили более 50% экспонентов

«Выставка имеет целью поддержать отечественных ювелиров, здесь только российская продукция – подчеркнул на встрече с журналистами генеральный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Валерий Радашевич.

Нужно ли такую выставку проводить именно сегодня, в условиях финансового кризиса? Необходимо убежден министр правительства Москвы, руководитель Департамента поддержки и развития малого предпринимательства Михаил Вышегородцев. «Именно в это время и нужно проводить такие выставки - сказал он, отвечая на вопросы корреспондентов – чтобы производители смогли не только показать все великолепие своих лучших работ, но еще и получили возмож-



ность реализовать свою продукцию без посредников. Учитывая то, что «Манеж» это центральная выставочная площадка города, ее посещают и москвичи, и гости столицы, иностранные туристы, то продать свою продукцию, договориться о сотрудничестве, расширить круг деловых знакомств возможно с наибольшей результативностью».

Нельзя не отметить богатую программу выставки. Круглый стол «Продолжение великих традиций» собрал ведущих мастеров и руководителей ювелирных фирм, сотрудников музеев. Прошел конкурс мастеровювелиров «Русский стиль Павла Овчинникова».

Все пять лней в «Манеже» оказались многолюдны.

недостатка в покупателях у малых ювелирных предприятий не было, более того, случалось, что на отдельные особо изысканные вещи претендовало сразу несколько покупателей. Так получилось, к примеру с колечком из белого золота в виде кошки с глазами из зеленого граната и 80-ю бриллиантами.

Вообще, неискушенному в ювелирном деле человеку на таких выставках открывается много нового. «Существует география сбыта, обусловленная климатом, национальными особенностями потребителей, сложившимися традиционными предпочтениями - рассказывает Елена, директор московской ювелирной фирмы – к примеру, в Казани любят розовое золото, а мы делаем желтое, поэтому на такую выставку в Казань я не поехала бы. В Сочи больше покупают камни холодных оттенков, а в С-Петербурге любят розовые, теплые тона. «Манеж» в этом отношении идеальная площадка, здесь продается

ОПАСНОСТЬ и возможность

ПРОДОЛЖЕНИЕ, НАЧАЛО В «ТГ» №83-84 29.10.08.

В Центральном доме предпринимателя обсудили, каким образом последствия мирового кризиса могут отразиться на сфере инноваций в России.

В китайском языке слово «кризис» имеет два значения – опасность и возможность. Приведя эту популярную сентенцию, президент НАИРИТ Ольга Ускова обратила внимание именно на возможности. Во-первых, должно произойти очищение рынка от искусственно раздутых инновационных компаний. В пространстве СНГ и Восточной Европы таких «мыльных пузырей» около 85% (для них характерна быстрая прогонка денег с сильным пиаром и отход в сторону перед завалом проекта), их уничтожение – огромный позитивный фактор финансового кризиса. А вот для тех компаний, которые действительно хотят развивать инновационные технологии - это реальный шанс для

«Мы провели опрос 572 инновационных компаний и творческих коллективов – сообщила О. Ускова – 23% опрошенных считают, что кризис негативно повлияет на их деятельность и оценивают ситуацию пессимистически. 37% уверены, что для них это шанс и они укрепят свои позиции. 32% далеки от финансовых вопросов и не понимают процессов кризиса.



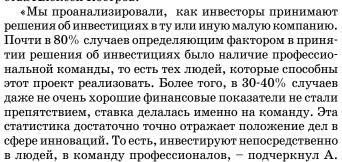
→ 8% затруднились ответить. Это очень неплохой расклад с точки зрения восприятия инноваторами того, что происходит. Это говорит о том, что пока для нас это сообщество не потеряно, пока настроения правильные, надо работать - развивать позитивные тенденции, а с негативом бороться».

Сегодня кризис для россиян ощущается не больше, чем «землетря-

сение на Венере», считает председатель подкомитета Государственной Думы РФ по технологической политике Илья Пономарев. По его мнению, сфера инноваций от кризиса может не столько потерять, сколько выиграть. «Мы сейчас занимаем третье место в мире по экспорту программного обеспечения, после Индии и Китая. В Индии и Китае объявлено о сокращениях. У нас пока еще ни одна компания, работающая в сфере высоких технологий не объявила о сокращениях - отметил глава подкомитета. Мы ожидаем, что заказ на информационные технологии вырастет многократно. Я помню время, когда цена на нефть была не 60, а 8 долларов за баррель, но наши нефтяные компании повышали вложения в информационные технологии. И этот кризис поможет российской отрасли информационных технологий нарастить свой относительный вес в экономике в целом». В заключении И. Пономарев предложил проанализировать и использовать успешный опыт индустриализации в СССР 30-х годов, также наработанный в условиях мирового кризиса.

СТАВКА НА КОМАНДУ

предприятия: что нужно для успешного привлечения инвестиций, где брать кадры? Свою точку зрения на решения этих проблем (в рамках круглого стола «Кадровые проблемы малого инновационного бизнеса, прошедшего в МТПП) высказал генеральный директор Агентства по развитию инновационного предпринимательства Алексей Костров.



Костров, – которая способна это предприятие вывести на более высокий уровень, достичь результатов».

Далее глава Агентства рассказал о способах формирования команды. Во-первых, это подбор кадров, что каждый руководитель решает самостоятельно, или с помощью кадровых агентств. Во-вторых, обучение: большую, целенаправленную работу в этом направлении проводит Департамент поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы. Руководители малых инновационных предприятий, предприниматели могут повысить квалификацию своих сотрудников, свою собственную. В условиях финансового кризиса эта работа будет активизирована ДПиРМП.

В комплексной программе поддержки малого предпринимательства есть раздел «Подготовка кадров для рыночной экономики». В рамках этого раздела предполагается, что сотрудники, руководители малых предприятий, люди, которые только собираются заняться предпринимательской деятельностью могут пройти льготное обучение по принципу долевого софинансирования. В обычных программах это 50% на 50%; в случае же инновационной сферы 70% оплачивает государство, а 30% предприниматель или предприятие. Если же речь идет о молодежи или группах льготных категорий, то обучение бесплатно. Расширился спектр образовательных программ. Помимо стандартных 72-часовых программ появились 28-часовые программы, 500-часовые программы профессиональной переподготовки. Наряду с курсами широкого направления (информационная грамотность, управленческий учет и др.) сейчас появились и специализированные курсы в области ЖКХ, дизайна и целый ряд программ, посвященных подготовке кадров для инновационных предприятий – это привлечение внебюджетных инвестиций, защита интеллектуальной собственности и др.

Далее, А. Костров рассказал, как строится обучение. Начало этой практике положено в 2007 году. Были собраны представители венчурных фондов и инновационных компаний, в ходе обсуждения с которыми выявилось, какие виды обучения более всего востребованы на рынке, по ним соответственно и были сделаны программы. То же предполагается сделать и в 2008 году. Будут определены около 60 программ. На каждую программу будет конкурс, в котором примут участие учебные заведения. Соответственно, те из них, которые предложат лучшие условия, получат средства из бюджета.

В 2008 году ДПиРМП выступил основным оператором Президентской программы по Москве, в которой участвуют лучшие вузы Москвы. Теперь принято решение, что Департамент будет направлять предпринимателей на эту учебную программу. Скоро начнется набор на следующий год. Программа реализуется также по принципу софинансирования: 30% оплачивается из федерального бюджета, 30% платит город и 30% сам предприниматель - это еще одна возможность льготного обучения, повышения квалификации персонала инновационного предприятия.

Хорошо обученная, подготовленная команда сможет не только уберечь предприятие от последствий кризиса, но и воспользоваться им, чтобы увеличить свою долю рынка или выйти с какой-то новой продукцией – убежден А. Костров.

WURAG RLIIIURKA

В. ВАЛЕНТИНОВ

ТЕРРИТОРИЯ САО

БУДУЩЕЕ — УЖЕ ЗДЕСЬ

29 октября 2008 года состоялась межрегиональная выставка «Инновационные технологии и научные разработки предприятий малого и среднего бизнеса», организованная ЦРП САО. Основной целью выставки было содействие в продвижении инновационной продукции организаций округа в различные сферы экономики города, привлечение бюджетных и внебюджетных средств для финансирования научнотехнических разработок и инновационных проектов. Некоторые из представленных здесь разработок уникальны и не имеют аналогов в мире.



Я БЫ СТРОИТЬ ДОМ ПОШЕЛ, ПУСТЬ **МЕНЯ НАУЧАТ**

В последнее время многие жители нашего мегаполиса все чаще предпочитают жить за городом, и не только летом. В этой связи как у строителей, так и у потребителей, появляется всё больше проблем с утеплением, требующим больших затрат. Чаще, строители предлагают утеплитель на основе стекловолокна, т.е. 100% ненатуральное волокно, альтернативой служит пенопласт, но в нем предпочитают обустраивать свои гнезда мыши. Многие современные утеплители еще и опасны для здоровья, они источают ядовитые вещества, от вредного влияния которых не спасет даже если утеплитель разместят снаружи, так как дом любой конструкции «дышит» и в микропоры проникают и весьма ядовитые и опасные вешества.

Свою инновационную разработку для решения проблемы обогрева представил МГАУ им. Горячкина, Центр эффективных технологий оборудования и материалов «ЦЭ-TOM», во главе с А.В. Надденным. Это органический утеплитель и конструкционные материалы. Визуально это темно серый, легкий кирпич, правда в 4 раза больше обыкновенного, состоящий на 100% из торфа. Мало кого удивит, что торф способен обогреть наше жилище, сэкономив нам электроэнергию. Издавна, дерево, торф, уголь использовались как топливо. Но, оказывается торфом можно обогреть не только сжигая его. В рамках реализации программы «Доступное жилье» центром разработаны также проекты малоэтажных домов (не требующих постоянной работы сис-

темы отопления, т.е. с теплопотреблением менее 15 квт*ч/год) и ведется строительство двух эксперементальных жилых домов с вспомогательными постройками.

Думаю многих удивит, что дом каркасно-щитовой конструкции может быть теплым и зимним. Вообще об утеплителях растительного происхождения нам известно мало, ни в одном крупном современном торговом центре ни на одной полке подобного нет. А в мире оказывается подобные конструкции пользуются большой популярностью, если в западных странах такое позволить себе могут только богатые, то, например, в Белоруссии широко применяется прессованная ржаная солома.



Нагрузка на зрение у современных школьников очень высока, процент близоруких детей

с каждым годом увеличивается Руководитель ООО «НПЛ «Медоптика» Сергей Одинцов представил на экспозиции прибор, позволяющий эффективно противодействовать спазму аккомодации. В отличие от многочисленных методик, где ребенку, для снятия спазма аккомодации, предлагается фиксировать взгляд поочередно — на ближних и дальних объектах (ребенок почти сразу же отвлекается) - Сергей Одинцов предложил устройство, позволяющее контролировать выполнение этого упражнения, а значит во много

раз повысить его эффективность.

МАЛЕНЬКИЙ ЗЕЛЕНЫЙ **НИНВТЭНАЛОНИ**

вым (МАИ).

Да не обидятся на меня разработчики, этот образ навеян удивительными возможностями и приятным дизайном их детища. Каталитический инфракрасный нагреватель «Пульсар» - проект Научно-технического центра «Мехатроника» во главе с директором к.н. Б.П. Борисо-

Идея использования каталитических нагревателей существует уже не один десяток лет. Английские солдаты использовали похожие во время Империалистической войны (1917гг), для обогрева двигателей самолетов.

В Московском Авиационном ее разработкой занимаются уже более 12 лет. Сейчас сфера применения данного устройства значительно расширилась это не только армия, но еще и МЧС, туризм, обогрев складских помещений, гаражей, сушка лакокрасочных покрытий, возможно, применять и как маяк, ведь в его основе лежит инфракрасное излучение, такой маяк будет виден приборами с расстояния 2,5 км. Т.е. в зонах бедствий и чрезвычайных ситуаций он может даже показывать площадку для посадки вертолетов. Сейчас в научно-техническом центре специалисты заняты разработкой нагревателя меньших мощностей, ориентированного на рыбаков, туристов, его главной характеристикой стала «легкость» легкий вес для мобильных людей, корпус планируют сконструировать из пластика. И вторая разработка обратно противоположная, больших мощностей, например, для обогрева воды в цистернах.

Принцип работы «чудо – нагревателя» прост: 2,5 литра жидкого углеводородного топлива (бензины различных марок, керосин, спирт) и 36 часов тепла вам обеспечены, для сравнения израсходовав 2,5 л бензина, вы проедете в среднем 15 км.

Основными преимуществами такого нагревателя можно называть и отсутствие продуктов сгорания, и пожаро- и взрывобезопасность, и небольшой вес и малые габариты, устойчивость к вибрации, бесшумность... КПД составляет 96%.

Применение таким установкам сфере нашей жизни, главное знать, что эта разработка в России есть, и стоить она может на порядок дешевле западных аналогов.

Анастасия КОЗИНА

Можно говорить о стратегическом значении этого проекта для страны, если учесть какая борьба за Арктику между Россией, США, Канадой, Данией и Норвегией. Глобальное потепление, таяние льда в Арктике, запасы нефти становятся доступнее. Ученые утверждают что, под полярной шапкой скрыто до 25 процентов мировых запасов углеводородов. Здесь же Северный морской путь, самая короткая трасса из Европы в Америку и Азию, в том числе и для транспортировки нефти и газа с арктических месторождений.

Тема минусовых температур для нашей страны актуальна не только в связи с освоением приполярных регионов и полюса, но и для Сибири, Дальнего Востока, северных регионов Европейской части нашей большой страны.



Наверное, будущие поколения школьников пойдут на учебу с электронными учебниками, но уже сейчас такие учебники есть в некоторых школах Москвы и, разумеется на выставке инноваций САО.

Менеджер Анна из группы компаний «Сталкер» демонстрирует такой учебник. В него поместятся не только все учебники за все годы обучения в школе, но и целая библиотека, если потребуется. В интерактивных классах Москвы используют не только электронные учебники, но и сенсорные парты. На таких партах, световыми знаками воспроизводится все что пишет на доске учитель, вот уж, буквально - учение свет. На парте можно работать с рукопис-

ными текстами, рисунками.

AHOHC

Центральном доме предпринимателя состоится выставка-ярмарка «Твой мир». Такое название не случайно было выбрано органи-

заторами – Центром развития предпринимательства Юго-Западного округа и Префектурой Юго-Западного округа. «Твой мир» - это мероприятие, посвященное самому светлому и важному, самому нежному и теплому дню в году – Дню Матери. Экспозицию выставки составят товары и услуги в области красоты, здоровья, так же изделия для дома, одежда для взрослых и детей, украшения, аксессуары и многое другое. Участие в выставке бесплатное! Всем экспонентам предоставляется оборудованная выставочная плошаль с правом продажи. В рамках выставки-ярмарки планируется проведение круглого стола на тему: «Женщина в сфере малого и среднего бизнеса».

Посетителям и участникам представится уникальная возможность получить бесплатные консультации профессиональных психологов, педагогов, банковских служащих, врачей по различным интересующим вопросам.

Малые предприятия со всех округов спешат удивить гостей и продемонстрировать свои лучшие товары, сами названия привносят небольшую дымку таинственности: «Сны о Версале», которые создадут настроение, демонстрируя свои

обворожительные букеты из живых цветов, чуть дальше «Тихая музыка», неизменно радующая взгляд изделиями из бисера и полудрагоценных камней. Одним из участников выставкибудет, малое предприятие «Радуга», занимающееся вышивкой

Вышивка - слово, которое в последнее время для

простого обывателя приобрело архаичный оттенок. Но какое же это заблуждение! Вышивка очень востребованный и актуальный вид деятельности. «Радуга» небольшое предприятие, но на рынке оно давно – целых 6 лет, имеет свою клиентскую базу и очень гордится своей ценовой политикой. За многие годы ИП «Радуга» ни разу не подняло цены в связи с инфляцией, кризисами или дру-

17 ноября в гими финансовыми напастями. Руководитель предприятия Гоготов Валерий Иванович четко настаивает на позиции стабильности, и это действительно достойно восхишения в наш изменчивый век. Индивидуальное предприятие занимается машинной вышивкой. Кто-то скажет, что это бездушный механический процесс, который требует лишь грамотно написанной программы для вышивальных машин, но Валерий Иванович с вами поспорит: «Вышивка – она живая. Мягкая и наполненная смыслом. Лаже чтобы создать программу – нужно в душе быть художником, многое обдумать, многое учесть, а затем создать настоящее чудо». Заказчиками вышивки часто становятся такие структуры, как МЧС, ФСБ и даже Патриархия. Трудно представить, но вышить можно даже иконы. Безусловно, это требует особого подхода, соблюдения многих канонов - наклона головы, положение век, направление взгляда – всем этим с успехом занимаются сотрудники этого славного предприятия. Однажды им довелось делать совершенно потрясаюший заказ – вышивать плашаницу на гроб Господний. Потребовалось более 2 млн. стежков, чтобы золотыми и серебряными нитками создать лик Христа во весь человеческий рост. Программисту пришлось делать сложную, многослойную программу, которая частями загружалась в компьютер, но даже с этой практически непосильной задачей ИП

> Валерий Гоготов рассказывает, что Центр развития предпринима-

«Радуга» справилось с успехом.



тельства ЮЗАО очень помог ему завязывать деловые контакты и узнавать все самые последние новости малого бизнеса, ведь сотрудники ЦРП всегда приглашают на выставки, семинары и другие мероприятия, которые так необходимы малым предприятиям.

Мария СМЫКОВА