

Михеева Людмила Сергеевна

**МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ АДАПТАЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЯ РАДИОПРОМЫШЛЕННОСТИ
К ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СТРУКТУРЕ КОНТРАГЕНТОВ**

Специальность 08.00.05 —
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»
Специализация
«Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами (в промышленности)»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва — 2012

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Производственный менеджмент и маркетинг» **Московского авиационного института (национального исследовательского университета) — МАИ.**

Научный руководитель: кандидат технических наук, доцент
КОМАРОВА Наталья Васильевна.

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор, декан факультета «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН»
КОРШУНОВА Елена Дмитриевна;

кандидат экономических наук, ученый секретарь Ученого совета предприятия
ФГУП «ЦНИРТИ им. академика А.И.Берга»
ХУРМАТУЛЛИН Валерий Вакильевич.

Ведущая организация: **ОАО «Национальный институт авиационных технологий» (ОАО НИАТ»)**

Защита диссертации состоится _____ мая 2012 г. на заседании диссертационного совета Д 212.125.06 при **Московском авиационном институте (национальном исследовательском университете)** в Зале заседаний Ученого совета ИНЖЭКИН (корпус №5).

Адрес места проведения заседания диссертационного совета: **Российская Федерация, 125993, Москва, А-80, ГСП-3, Волоколамское шоссе, 4.**

С диссертацией можно ознакомиться в **библиотеке МАИ.**

Диссертационный совет обращается к Вам с просьбой принять непосредственное участие в обсуждении диссертации или прислать в адрес диссертационного совета свой отзыв в двух экземплярах, заверенный печатью Вашей организации.

Почтовый адрес диссертационного совета: **Российская Федерация, Москва, А-80, ГСП-3, Волоколамское шоссе, 4.**

Предварительный заказ пропусков для прохода на заседание диссертационного совета:
по телефону: **(+7+499) 158-58-62 / 158-42-69 / 158-42-85;**
по телефаксу: **(+7+499) 158-19-53.**

Автореферат разослан _____ апреля 2012 г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета Д 212.125.06,
д.э.н., доцент

К.Б.Доброва

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Общая оценка проблемной ситуации. Недостаточно четкое представление о понятии и построении механизма организационной адаптации в условиях динамики контрагентов, и отсутствие устойчивых закономерностей в функционировании экономики страны в настоящее время делают проблематичным применение имеющихся знаний в области построения гибких механизмов организационной адаптации к изменяющейся структуре контрагентов. В этой связи роль механизма организационной адаптации предприятиями и масштабы его практического применения в современной экономике значительно возрастают.

В настоящее время сложившаяся ситуация изменяющейся динамики контрагентов в радиопромышленной отрасли России подчеркивает критичность существующих взаимосвязей контрагентов, возникающую вследствие невозможного полного адаптирования управляющих систем к внешним и внутренним трансформациям. В фазе перехода от одного состояния взаимодействия к другому между контрагентами происходят содержательные изменения организационной структуры. Такой переход является необходимым, если прежняя организационная структура объекта управления исчерпывает потенциал самоадаптации, и возникают трудности к изменениям в среде функционирования. Создаваемый механизм позволяет провести адаптацию управляющей системы предприятия и всех ее имеющихся профильных процессов, от гибкости и адаптивности которых зависит производственная, финансово-экономическая, социальная эффективность предприятия радиопромышленной отрасли.

Актуальность диссертационного исследования. Радиопромышленная отрасль России является одной из самых емких и быстрорастущих, обладает огромным потенциалом дальнейшего развития. Продажи радиопромышленной продукции приносят в бюджет страны 5% от уровня годового дохода. При этом отметим, что научно-техническое динамическое развитие радиопромышленной отрасли и инновационная политика, проводимая государством, оказывают непосредственное воздействие на формирование программы организационной адаптации управляющей системы предприятия.

Преимущества от проведения программы организационной адаптации, а именно: увеличение объема производимой продукции; уменьшение времени производства единицы продукции; сокращение производственных затрат на единицу выпускаемой продукции, т.е. уменьшение себестоимости производимого изделия. Повышение производственной эффективности будет достигнуто в результате увеличения выпуска товарной продукции, посредством адаптации среды протекания профильных бизнес-процессов и оптимизации принятия управленческих решений.

Предприятия-контрагенты радиопромышленной отрасли (смежники, поставщики и заказчики) проводят организационную адаптацию имеющихся управляющих систем, чтобы нейтрализовать последствия от возможных динамических изменений мировых и отраслевых рынков. Основными последствиями несвоевременной адаптации процессов управления к различным факторам воздействия среды их функционирования являются: небольшие объемы закупок радиопромышленных устройств через государственные заказы, непривлекательность отрасли для иностранных инвестиций, отсутствие инвестиционного капитала для оказания поддержки отечественному производству со стороны российских предпринимателей. В связи с этими воздействиями производство, поставки и закупки отечественных радиопромышленных устройств сокращаются, необходимые радиоустройства импортируются, вследствие чего существенно уменьшаются заказы на производство российских комплектующих и финансово-экономическое состояние предприятий российской радиопромышленной отрасли значительно ухудшается.

Основными причинами возникшей ситуации являются: во-первых, отсутствие управления информационными потоками данных, которое отрицательно отражается на взаимодействии между предприятиями-контрагентами (смежниками, поставщиками, заказчиками), вследствие недостаточной осведомленности этих предприятий о собственных профильных бизнес-процессах, во-вторых, отсутствие типовой программы организационного адаптирования управляющей системы, подходящей для любого предприятия-контрагента радиопромышленной отрасли. Выходом из сложившейся ситуации является создание механизма организационной адаптации радиопромышленного предприятия к изменяющейся структуре контрагентов, для этого необходимо разработать динамическую и адаптивную систему управления, которая будет включать в себя

объект управления, управляющую систему и соответствующие связи, позволяющие им взаимодействовать.

Механизм организационной адаптации предприятия радиопромышленности является регламентированной организационно-адаптивной управляющей системой. Реализация механизма организационной адаптации предприятия необходима предприятиям-контрагентам (смежникам, поставщикам и заказчикам) для адаптирования их управляющих систем предприятий к изменениям динамики среды функционирования (внутренней и внешней). В результате работающей механизм организационной адаптации предприятия способствует росту объема производимой продукции и росту занимаемой доли рынка отечественными предприятиями на отраслевом и международном рынках, увеличению нормы рентабельности отдельного предприятия отрасли, сохранению рабочих мест, повышению квалификации специалистов и т.п.

Основными заинтересованными сторонами по созданию механизма организационной адаптации предприятия радиопромышленной отрасли являются: государство, проводящее политику финансирования поставщиков государственных заказов и заинтересованное в формировании определенного уровня себестоимости выпускаемой товарной продукции; предприятия-смежники, производящие продукцию и распределяющие затраты на ее производство между участниками производства; дирекция каждого отдельного типизированного предприятия, обеспечивающая производственный процесс и регулирующая все стадии выполнения производственных работ.

Анализ современной литературы по изучаемой проблеме позволяет сделать вывод, что теоретико-методические основы и обобщение отечественного и зарубежного опыта разработки механизма организационной адаптации радиопромышленного предприятия к изменяющейся структуре контрагентов до настоящего времени находятся на этапе становления.

Отметим, что отдельные предложения по структурному преобразованию данной сферы нашли свое отражение в Указах Президента Российской Федерации: указе №337с от 24 марта 2001 г. Президента России «Об обеспечении строительства и развития вооружённых сил Российской Федерации, совершенствовании их структуры», указе Президента Российской Федерации от 1 декабря 2008 г. №1659 «О внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации по вопросам военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами», и в других нормативно-правовых актах, направленных прежде всего на повышение качества и выполнение сроков по производству устройств, которые нередко становятся причиной расторжения заключенных контрактов на поставку оборудования.

Приходится констатировать, что работ, посвященных проблемам организационной адаптации управляющих систем предприятий с предложением комплексных методик, недостаточно. Однако существуют методологические разработки с описанием отдельных направлений организационной адаптации управляющих систем, в частности, проведение реструктуризации на основе стратегических единиц бизнеса, путем выделения или разделения крупных предприятий и создание на их базе ряда малых предприятий. Однако этот подход отображает лишь последовательность действий и не дает представления о существующих возможностях и механизме выбора направлений преобразований, вариантов управленческих решений в зависимости от состояния предприятия и ситуационных факторов.

В настоящее время вопросы, посвященные разработке механизма организационной адаптации управляющей системы предприятия, отражены, в частности, в работах: Е.П. Жарковской, Б.Е. Бродского, Н.Г. Базадзе, А.Г. Бадаловой, Л.Ф. Захаровой, В.Г. Елиферова, О.Н. Дмитриева, Н.Г. Агеевой, Э.С. Минаева, С.Х. Екшембиева, Ж.И. Любаева, Ю.А. Ковалькова, В.В. Репина, Г.Н. Калянова, В.В. Мыльникова, Л.А. Некрасовой, Н.В. Николенко, Л.Н. Оголева, Е.В. Чернецова, В.М. Радиковского, О.Л. Перерва, М. Робсон, Ф.Ю. Уллах, К.Г. Сибарова, Н.Н. Сколотнева, В.К. Васина, В.Н. Начинаева, О.С. Черемных, С.В. Черемных, Е.Я. Юдина, Л.А. Борисова, В.А. Дубовцева, Л.А. Базилевича, Б.С. Байриева, С. Бира, Б.А. Лагоши, Б.Л. Овсевича, Д.С. Пью, В.И. Рыбальского, Р.Л. Сатановского, Д.Дж Хиксона, А.Д. Цвиркуна, В.Г. Шорина, Ф. Эмери и Р.Бичунуса, Г.С. Данилина, Е.И. Лапшина, Е.А. Львовой, В.Приходько, В.С. Раппорта, А.И. Рубахова, В.А. Смирнова, В.Г. Соколова, Р.М. Тугуза, Ю.К. Углова, О.С. Шелеста, Д.Н. Хаймана, А.Г. Аганбеяна, В.К. Акинфиева, Д.М. Гвишиани, Н.Н. Доможировой, В.И. Дудорина, П.С. Емшина, В.С. Кулибанова, Е.М. Левичко, Л.Н. Лыковой, Г.И. Марчука, М.А. Музюкина, А.М. Немчинова, Г.Х. Попова, А.В. Сиротина, Ю.В. Швецова, А.Ф. Шклярова.

Из числа зарубежных исследований следует выделить разработки, которые выполняли: Э.Дж. Долан, Р. Коуз, М.Е. Портер, Т. Саати, Д.Н. Хайман, П. Хейне, А. Хоскинг, J.D. Couger, R.W. Кларр, И. Ансофф, С. Бут, Д. Чампи, П.Е. Коннор, М. Хамер, Д. Холуша, Л.К. Лайк, Дж. Мейерс, И. Митров, Д.Д. Варрик и др.

Следует отметить, что результаты проводимых многоуровневых научных работ по исследованию фундаментального и прикладного характера механизма организационной адаптации радиопромышленного предприятия к изменяющейся структуре контрагентов, нашли свое отражение в трудах научных коллективов МАИ, МЭСИ, ВЗФИ, МЭИ, МАТИ и некоторых других организаций.

Недостаточная научная проработанность указанной проблемной области в сочетании с потребностями государства, предприятий-контрагентов, дирекций предприятий в специализированном механизме организационной адаптации предприятия, обуславливает **актуальность** проблематики диссертационного исследования. Проблематика данного диссертационного исследования заключается в разработке механизма организационной адаптации типизированного предприятия радиопромышленности к изменяющейся или неоднородной структуре контрагентской среды на отраслевом и международном рынках.

Объект диссертационного исследования. В диссертационной работе объектом исследования выбрано типизированное предприятие российской радиопромышленности, функционирующее в условиях неопределенности контрагентской среды, на примере радиопромышленного предприятия ФГУП «ЦНИРТИ им. академика А.И. Берга».

Предмет диссертационного исследования. В качестве предмета выбраны процессы адаптации организационной структуры предприятия к изменениям в контрагентской среде.

Цель диссертационного исследования. Цель выполнения диссертационной работы является разработка основных составляющих механизма организационной адаптации предприятия радиопромышленности к изменяющейся структуре контрагентов (предприятий-смежников, поставщиков и заказчиков).

Задачи диссертационного исследования. В рамках настоящего диссертационного исследования был сформулирован и решен комплекс научных и научно-прикладных задач следующего состава:

- 1) оценить перспективность развития и целесообразность формирования программы организационной адаптации предприятия радиопромышленности к изменяющейся структуре контрагентов;
- 2) сформулировать требования к механизму организационной адаптации и концептуальные принципы построения организационной адаптации управляющей системы предприятия;
- 3) разработать программу организационной адаптации управляющей системы предприятия и выявить среду ее функционирования;
- 4) создать структуру механизма организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов и провести его общую декомпозицию;
- 5) разработать технологию формирования целесообразной программы организационной адаптации и технологию формирования множества профильных бизнес-процессов;
- 6) выработать апробированные рекомендации по применению механизма организационной адаптации предприятия радиопромышленности к изменяющейся структуре контрагентов для типизированного предприятия отрасли.

Научный аппарат диссертационного исследования. В качестве научно-теоретической базы для диссертационного исследования был применен комплекс научных теорий и методов из области экономики и управления: стратегический менеджмент, стратегический маркетинг, экономический анализ, управление бизнес-процессами, микроэкономика, статистический анализ и исследование операций, теория управления, теория принятия управленческих решений, организационное проектирование и теория адаптации.

В ходе подготовки диссертации автором были также проанализированы труды российских и иностранных ученых по вопросам проведения организационной адаптации управляющих систем предприятий.

Исследования базируются на управленческих, информационных, нормативных и методологических материалах Федерального государственного унитарного предприятия Центрально-го научно-исследовательского радиотехнического института им. академика А.И. Берга (ФГУП

«ЦНИРТИ им. академика А.И. Берга»), Федерального государственного унитарного предприятия Московского завода радиотехнической аппаратуры (ФГУП «МЗРТА»), Открытого Акционерного Общества Особого конструкторского бюро Московского энергетического института ОАО «ФГУП «ОКБ МЭИ»».

Результаты диссертационного исследования. В ходе выполнения диссертационного исследования были получены следующие научные и научно-прикладные результаты, выносимые автором на защиту:

- 1) авторская интерпретация перспективности развития радиопромышленного комплекса России и целесообразность формирования программы организационной адаптации типизированного предприятия к изменяющейся структуре контрагентов на отраслевом и международном рынках;
- 2) требования и концептуальные принципы построения организационной адаптации управляющей системы предприятия;
- 3) структурный облик и общая декомпозиция механизма организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов;
- 4) вид среды, структуры и процедуры функционирования механизма организационной адаптации;
- 5) технология формирования целесообразной программы организационной адаптации и технология формирования множества профильных бизнес-процессов;
- 6) апробированные практические рекомендации по применению разработанного механизма организационной адаптации предприятия радиопромышленности России и нетривиальных закономерностей эффективной работы координирующей, организационно-адаптивной управляющей системы профильных бизнес-процессов типизированного предприятия отрасли.

Научная новизна результатов диссертационного исследования. Научная новизна результатов исследования в целом представляется в разработке управленческого регламента, связанного с порядком проведения организационной адаптации управляющей системы предприятия в связи с изменением динамики структуры контрагентов.

Научная новизна диссертационного исследования в разрезе полученных результатов представляется следующим образом:

- 1) во введении трактовки перспективности развития российского радиопромышленного комплекса на базе теории организационного управления и научном обоснованной целесообразности формирования программы организационной адаптации и сфер применения программы организационной адаптации типизированного предприятия к изменяющейся структуре контрагентов;
- 2) синергетическом взаимодействии основных требований, концептуальных принципов и применении квалиметрического подхода для проведения организационной адаптации управляющей системы предприятия;
- 3) структурировании механизма организационной адаптации управляющей системы предприятия;
- 4) обосновании и выборе специализированного инструментария для создания структуры и общей процедуры функционирования механизма организационной адаптации, на всех этапах жизненного цикла радиопромышленной организации;
- 5) создании и способе реализации технологии формирования целесообразной программы организационной адаптации управляющей системы и технологии формирования множества профильных бизнес-процессов при выборе предпочтительного вида управляющей системы предприятия (матричного и сетевого);
- 6) разработке апробированных рекомендаций по проведению организационной адаптации профильных бизнес-процессов как внутри подразделений типизированного предприятия, так и между предприятиями-контрагентами (смежниками, поставщиками и заказчиками).

Достоверность результатов диссертационного исследования. Достоверность выполненного диссертационного исследования обусловлена использованием приемлемо полных и достоверных исходных данных, привлечением результатов научных исследований авторитетных российских и зарубежных ученых и опыта признанных управленцев-практиков, применением апробированного программного обеспечения, приемлемой согласованностью результатов исследований с положительно зарекомендовавшими себя теориями, методами анализа и практическим управленческим опытом.

Результаты выполненного исследования в приемлемой степени согласуются с результатами исследований авторитетных ученых.

Практическая ценность результатов диссертационного исследования. Разработанный механизм организационной адаптации предприятия имеет ценность в практическом применении на различных радиопромышленных предприятиях, независимо от их формы собственности и масштаба деятельности.

Механизм непосредственно применим в управленческой практике, ориентирован на удовлетворение потребностей предприятий радиопромышленной отрасли России с учетом их индивидуальных производственных мощностей и дает возможность аналитикам предприятия комбинировать и вести учет входных и выходных параметров, исключая возможность дублирования показателей, тем самым позволяя определять оптимальный набор показателей для достижения эффективности любого радиопромышленного предприятия. Разработанный в диссертационной работе механизм организационной адаптации применен на действующем радиопромышленном предприятии с целью определения его эффективности и практической значимости.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы предприятиями-работчиками, производителями оборудования, обучающими организациям и наукоёмкой промышленностью России в целом, а также потенциальными инвесторами для расчета эффективности проекта по созданию организационно-адаптивной управляющей системы предприятия.

Апробация результатов диссертационного исследования. Результаты диссертационного исследования апробировались на следующих конференциях:

- 1) V/VI Международная конференции «Авиация и космонавтика», г. Москва, 2006/2007 г.;
- 2) XXXI «Академические чтения по космонавтике» Комиссия РАН по разработке научного наследия пионеров освоения космического пространства, г. Москва, 2007/2008/2009 г.;
- 3) Научно-практическая конференция РАН «Управление инновациями», г. Москва, 2006/2007 г.;
- 4) Ежегодная научно-техническая конференция молодых ученых факультета «Радиоэлектроника летательных аппаратов 2007» МАИ, г. Москва, 2007 г.;
- 5) Научно-практическая конференция молодых ученых и студентов МАИ «Управление инновациями в экономике», г. Москва, 2007/2008/2009 г.;
- 6) Десятый всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятия-2010» РАН, г. Москва, 2010 г.

Внедрение результатов диссертационного исследования. Механизм организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов используется в процессе преподавания дисциплин: «Стратегический менеджмент», на кафедре 501 «Производственный менеджмент и маркетинг» Московского авиационного института (национального исследовательского университета) и внедрен в практику работы радиопромышленного предприятия ФГУП «ЦНИР-ТИ им. академика А.И. Берга», что подтверждается актами о внедрении.

Авторские публикации по результатам диссертационного исследования. По теме диссертационного исследования были опубликованы двадцать три печатные работы общим объемом 8,3 п.л., (в т.ч. авт. — 7,8 п.л.), включая 4 статьи в рекомендованных ВАК изданиях объемом 2,31 п.л., (в т.ч. авт. — 2,0 п.л.).

Поглавная аннотация. Диссертационное исследование состоит из введения, четырех глав, включающих выводы по каждой главе, заключения и библиографического списка использованной литературы.

Во **введении** выделяется актуальность проводимого диссертационного исследования, выбираются объект и предмет, задается цель, ставятся задачи, выносятся предложения по разработке механизма организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов и формированию организационно-адаптивной управляющей системы, формулируются научные результаты и оценивается их научная новизна.

В **первой главе** проводится оценка перспективности развития предприятий радиопромышленности, а также анализ современного состояния управляющих систем предприятий, определяется возможность адаптации управляющих систем к изменяющимся факторам среды функционирования. Оценивается целесообразность формирования механизма организационной адаптации предприятия радиопромышленности к изменяющейся структуре контрагентов (предприятий-смежников, поставщиков и заказчиков). Проводится оценка существующих видов организаци-

онных структур радиопромышленных предприятий с опорой на применимость теоретических исследований и практического опыта организационного развития управляющих систем. Выявляется вид организационной структуры предприятия, способствующий быстрой организационной адаптации, определяются профильные бизнес-процессы предприятия.

Во **второй главе** приводится сформированный перечень требований к разрабатываемому механизму организационной адаптации, выделяются концептуальные принципы построения организационно-адаптируемой управляющей системы. Осуществляется структуризация программы организационной адаптации управляющей системы и проводится общая декомпозиция механизма, при этом формируется среда его функционирования и задается структурный облик. Разрабатывается общая процедура функционирования механизма организационной адаптации для предприятий радиопромышленной отрасли, формализуется управленческая задача. В качестве реализуемой программы организационной адаптации, с помощью применения квалиметрического проектирования выбирается программа радикального реинжиниринга и метод детального анализа как наиболее эффективный метод внедрения изменений в организационную структуру предприятия.

В **третьей главе** разрабатывается общая технология формирования целесообразного организационного облика управляющей системы, предлагаются к использованию технологии: формирования множества профильных бизнес-процессов предприятия, технология определения и выбора предпочтительной организационной структуры для рассматриваемого объекта управления, выделяются сферы управленческой компетенции и устанавливается регламент функционирования управленческих подразделений предприятия. Описывается технология формирования плана проведения организационной адаптации управляющей системы (назначаются ответственные лица, устанавливаются временные периоды реализации). В данной главе определяется и применяется методический инструментарий, а также выявляются результаты его апробации.

Четвертая глава включает результаты от реализации механизма организационной адаптации предприятия радиопромышленности к изменяющейся структуре контрагентов и предложенной программы организационной адаптации. Проводится апробирование методического инструментария позволяющего организационно адаптировать управляющую систему предприятия, данная процедура позволяет сформировать множество профильных бизнес-процессов для приоритетных управленческих подразделений и сопоставить возможные варианты организационных трансформаций. В итоге получается действующий механизм организационной адаптации типизированного российского радиопромышленного предприятия к изменяющейся структуре контрагентов с учетом динамических факторов воздействия среды функционирования оценивается ожидаемая экономическая эффективность внедрения предлагаемой разработки.

В **заключении** излагаются основные констатации, выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенных автором диссертационного исследования.

В **библиографическом списке использованной литературы** перечислены информационные источники, которые непосредственно были использованы при проведении исследования.

ИЗЛОЖЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Общая оценка сложившейся проблемной ситуации в радиопромышленной отрасли обосновывает актуальность разработки механизма организационной адаптации предприятия радиопромышленности к изменяющейся структуре контрагентов (предприятий-смежников, поставщиков и заказчиков). Радиопромышленный комплекс является высокотехнологичным сектором экономики страны. Технологической отрасли радиопромышленности присущи многономеклатурность, наукоемкость, глубокая диверсификация в области продукции военного, гражданского и двойного назначения.

Уровень развития и управления в российских радиопромышленных предприятиях, по отношению к европейским предприятиям, имеет соотношение 45/60%, вследствие недостатка производственных мощностей и ресурсов для стабилизации и укрупнения радиопромышленного производства России.

Проведенный анализ структуры и емкости российского радиопромышленного рынка обусловлен поиском возможностей развития отечественных предприятий радиопромышленной от-

расли и устранением имеющихся у них недостатков, выявлением ключевых факторов успеха и причин их неэффективности. В результате проведенного анализа составлена общая картина развития радиопромышленных предприятий России в 2011–2012 гг. (см. рис. 1).

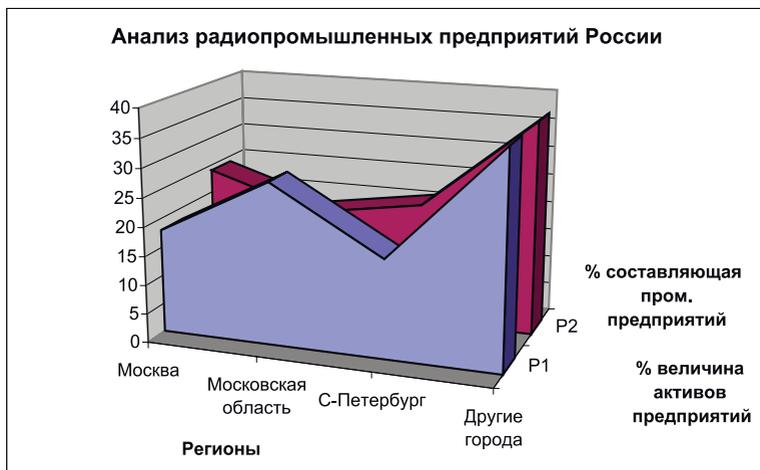


Рис. 1. Анализ радиопромышленных предприятий России

Отметим, что проводящаяся корпоратизация российских радиопромышленных предприятий приводит к созданию корпоративной структуры более высокого иерархического уровня, что определяет необходимость проведения серьезных организационных реструктуризаций и организационной адаптации профильных бизнес-процессов предприятий-контрагентов.

Создаваемая организационно-адаптируемая управляющая система позволяет достигнуть гибкости и адаптивности профильных процессов, опираясь на среду функционирования каждого отдельного предприятия радиопромышленной отрасли России.

Основным показателем, выделяющимся при оценке уровня развития управляющих систем предприятий, является отсутствие единого центра анализа данных — «центра компетенции», что мешает принятию качественного и своевременного управленческого решения. Отметим, что управляющие системы предприятий являются сквозными и построенными с опорой на имеющиеся типы организационных структур (с учетом выделенных подобъектов управления: звеньев, узлов и т.д.).

Центр компетенции представляет собой общую базу данных предприятия (БДП), позволяющую распределять информационные потоки данных в зависимости от задаваемых информационной системе запросов.

Целесообразность формирования программы организационной адаптации к изменяющейся структуре контрагентов выходит из следующих потребностей:

- 1) адаптивирования профильных бизнес-процессов предприятия к изменяющимся факторам среды функционирования;
- 2) реализации программы организационной адаптации предприятия;
- 3) создания организационно-адаптивной управляющей системы посредством объединения профильных бизнес-процессов подразделений предприятия (подобъектов управления) и регулирования информационных данных, поступающих из подразделений в верхние уровни управления;
- 4) создания гибкой системы управления между предприятиями-контрагентами в целях объединения профильных бизнес-процессов предприятий для оптимизации ресурсов и своевременного выполнения заказов.

Создание гибкой и адаптивной системы управления позволит систематизировать все профильные бизнес-процессы, при этом появится возможность оперативного получения информационных данных о деятельности каждого подобъекта управления.

Проведенный анализ российских радиопромышленных предприятий показал, что в настоящий момент не многие предприятия имеют возможность реализовать программу организационной адаптации, вследствие отсутствия четко регламентированных профильных бизнес-процессов и отсутствия единых информационных центров в виде баз данных (БД).

Исходя из выявленной роли информационных технологий и сформулированных потребностей, определяем, что предпочтительным видом программы организационной адаптации является программа радикального реинжиниринга, так как она означает не только адаптирование существующих структур, процедур, процессов, но и создание новых.

Проведение радикального реинжиниринга — это обращение к сути процесса, где происходит радикальное перепроектирование и адаптация профильных бизнес-процессов, создается гибкая система управления, подходящая к любому виду организационной структуры предприятия.

Основной задачей проведения программы организационной адаптации является формирование организационно-адаптивной управляющей системы с любым факторам воздействия среды функционирования (внутренней и внешней). Инфраструктура проведения программы радикального реинжиниринга включает следующий комплекс мероприятий, представленный в табл. 1.

Отметим, что в разрабатываемый механизм организационной адаптации предприятия входит набор организационных, методических и информационных компонент: стратегия предприятия, ориентированная на перспективные требования заказчиков; набор бизнес-правил, процедур, позволяющих снизить затраты и уменьшить время принятия решений (тактических и стратегических); адаптация бизнес-процессов к видам организационных структур предприятий; адаптация управляющей системы типизированного предприятия к работе с иностранными заказчиками и представительствами.

Таблица 1

Инфраструктура проведения программы реинжиниринга

Мероприятия	Описание
Разработка программы реинжиниринга предприятия	Долгосрочных (3–5 лет); среднесрочных (1–2 года); краткосрочных (месяц, квартал, полугодие)
Определение корпоративных процедур и стандартов для реализации системы планирования	Методики проведения радикального реинжиниринга (внутренние правила); используемая методология (IDEF0); используемые компьютерные программы и приложения (решения Oracle)
Организационная адаптация организационной структуры предприятия	Осуществить последовательный переход от линейно-функциональной структуры к матричной (провести адаптацию профильных бизнес-процессов), а затем к сетевой
Проведение коррекции элементов корпоративной культуры	Применять информационные технологии для реализации корпоративной политики в области кооперации предприятий
Отлаживание системы повышения квалификации персонала для внедрения планов, процедур и стандартов	Провести обучение сотрудников предприятия

Из приведенной программы организационной адаптации предприятия, основываясь на выявленных проблемах, характеризующих состояние существующей управляющей системы, предлагается использовать метод «Детального анализа» для пошагового формирования механизма организационной адаптации предприятия.

Применяемый учеными метод «Детального анализа» является наиболее эффективным методом внедрения изменений для реализации механизма организационной адаптации и формирования программы организационной адаптации предприятия, так как данный метод подробно описывает пошаговую реализацию каждого смоделированного бизнес-процесса и учитывает каждую стратегическую бизнес-единицу предприятия (ключевые функциональные подразделения пред-

приятия). Применение портфельно-инвестиционного подхода при реализации программы радикального реинжиниринга для управления множеством профильных бизнес-процессов позволит систематизировать все процессы и взаимосвязать их с особенностями организационных структур предприятий, при этом достигнув гибкости и адаптивности системы управления предприятием.

При построении механизма организационной адаптации предприятия и реализации программы организационной адаптации необходимо учесть следующие мероприятия: поддержку системы управления внутрифирменными бизнес-процессами; поддержку гибкости и стабильности бизнес-процессов на предприятии; поддержку автоматизации бизнес-процессов.

Исходя из выделенных мероприятий, сформируем основные требования, необходимые для построения механизма организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов и создания организационно-адаптивной управляющей системы для типизированного радиопромышленного предприятия.

Механизм организационной адаптации формируется с помощью осуществления превентивного и процессного управления, т.е. полной координации и контроля всех профильных бизнес-процессов с их привязкой к стоимостной оценке организационной адаптации и их приспособляемости к уже существующей на предприятии организационной структуре и управляющей системе.

Оценим прогнозируемую результативность от выполнения поставленных требований:

1) оперативное и своевременное получение полной информации из общей БДП при принятии управленческого решения;

2) создание государственно правомерной организационно-адаптируемой управляющей системы и упразднение двойственности полномочий в подразделениях предприятия;

3) в процессе преобразования организационной структуры предприятия реализуется построение системы рационального распределения ресурсов, создаются центры компетенций у подразделений предприятия;

4) достигается адаптивность управляющей системы под факторы воздействия внешней и внутренней среды, позволяющая создать адаптивную систему управления с предприятиями-контрагентами на отраслевом и международном рынках;

5) проводится своевременный и эффективный контроль деятельности всех подобъектов управления на типизированном предприятии радиопромышленной отрасли.

Программа организационной адаптации формируется, опираясь на выделенные требования, предъявляемые к механизму организационной адаптации, и концептуальные принципы.

После формирования требований и концептуальных принципов построения механизма организационной адаптации было выявлено, что основной целью создания организационно-адаптивной управляющей системы является укрупнение сфер управленческой компетенции типизированного предприятия отрасли и гибкая организация структурных взаимосвязей между управляющими системами контрагентов (объектов/подобъектов управления). Обособим данную взаимосвязь на основе оптимизации показателей состояния типизированного предприятия радиопромышленной отрасли.

Выделим организационные особенности и целевые установки по реализации механизма организационной адаптации через варьируемые переменные, имеющие временное, содержательное и ресурсное значение:

$$\vec{S}(NQi+j) = f\{N(Qi+j), \vec{\Pi}_i, \vec{U}_i, \vec{A}_i, \vec{R}_i(\vec{C}_i), \vec{C}_i, \vec{K}_{oj}\}$$

$\vec{S}(NQi+j)$ — организационные особенности и целевые установки по реализации механизма организационной адаптации предприятия (критерии эффективности);

$\vec{K}(t+T) = f\{N(Qi+j), \vec{\Pi}_i, \vec{U}_i, \vec{A}_i, \vec{R}_i(\vec{C}_i), \vec{C}_i, \vec{K}_{oj}\}$ — критерий эффективности варьируемых переменных подлежащих оптимизации (стоимость готового изделия, уровень качества, время производства, конкурентоспособность);

$N(Qi+j)$ — объект/подобъект управления (типизированное предприятие отрасли; подразделение, НТО и т.п.);

$Qi+j$ — управленческие воздействия (« i » внутренние и « j » внешние) на объекте/подобъекте управления;

$\vec{\Pi}_i$ — показатель состояния (сфера управленческой ответственности объекта/подобъекта управления);

\vec{U}_i — управленческие решения, допустимые для предприятия;

\vec{A}_i — административная подчиненность (линейная, функциональная, линейно-функциональная, др. виды);

\vec{R}_i — ресурсы, необходимые для осуществления программы развития: 1) персонал; 2) вычислительные программы; 3) системное оборудование;

\vec{C}_i — численность персонала;

\vec{C}_i — система мотивации;

\vec{K}_{oj} — предприятия-контрагенты.

где i — факторы внутренней среды; j — факторы внешней среды;

t — фактор времени; T — период времени.

Формализованная постановка программы организационной адаптации предприятия, в нашем диссертационном исследовании, принимает следующий вид:

$$\vec{S}(NQi+j) = f(\vec{R}_i) = f\{N(Qi+j), \vec{\Pi}_i, \vec{U}_i, \vec{A}_i, \vec{R}_i(\vec{C}_i), \vec{C}_i, \vec{K}_{oj}\} \rightarrow Y_{max}$$

$$\vec{\Pi}_i = f_0(\vec{R}_i)$$

$$\vec{U}_i = f_1(\vec{R}_i)$$

$$N(Qi+j) = \begin{cases} K_i \geq K_{i\text{дон}} \\ K_j \geq K_{j\text{дон}} \\ U_{\min i} \leq U_i \leq U_{\max i} \\ U_{\min j} \leq U_j \leq U_{\max j} \end{cases}$$

$$N(Qi+j) \rightarrow Y_{max}$$

при условиях:

$$N(Qi\text{ intern}) \rightarrow matrix$$

$$N(Qj\text{ extern}) \rightarrow set$$

$$i=1, \dots, n, \dots j=1, \dots, n,$$

где:

K_i — заданные/управляемые переменных i -го типа «intern»;

K_j — не управляемые варьируемые переменных j -го типа «extern»;

$K_{i\text{дон}}$ — минимально допустимое значение i -го типа «intern»;

$K_{j\text{дон}}$ — минимально допустимое значение j -го типа «extern»;

U_i, \dots, U_{in} — управляемые управленческие решения i -ого типа «intern» (внутренняя среда предприятия);

U_j, \dots, U_{jn} — не управляемые управленческие решения j -ого типа «extern» (внешняя среда предприятия);

Y_{max} — социально-экономическая, финансово-экономическая и производственная эффективность объекта/подобъекта управления;

t — фактор времени;

T — период времени.

Формирование программы организационной адаптации имеет следующую пошаговую последовательность:

- 1) анализ внутренней среды предприятия и его оценка взаимодействия с внешней средой;
- 2) оценка множества профильных бизнес-процессов, существующих на предприятии, и их взаимосвязь с предприятиями-контрагентами;
- 3) предложение решений по оптимизации множества профильных бизнес-процессов предприятия с бизнес-процессами предприятий-контрагентов;
- 4) проектирование будущих бизнес-процессов, достижение гибкости множества бизнес-процессов предприятия и достижение их адаптации в контрагентской среде;
- 5) оценка бюджета для адаптационного построения множества профильных бизнес-процессов типизированного предприятия;
- 6) создание информационной системы управления (интеграция информационного системного решения);
- 7) запуск информационно-управляющей системы между предприятиями-контрагентами;
- 8) контроль работы организационно-адаптивной управляющей системы;
- 9) сдача разработанной программы в эксплуатацию.

Структура программы организационной адаптации управляющей системы для любого типизированного радиопромышленного предприятия (см. рис. 2).

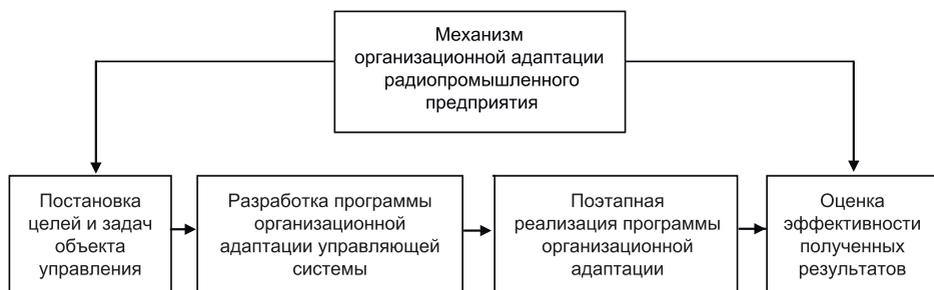


Рис. 2. Структура программы организационной адаптации управляющей системы

Среда функционирования механизма организационной адаптации сформирована с учетом следующих особенностей:

- факторов воздействия внутренней и внешней среды;
- имеющейся на предприятии модели управления;
- выбранной программы развития;
- динамики развития и доли рынка занимаемой предприятием.

Представим полученный механизм организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов (предприятий-смежников, поставщиков и заказчиков) и организационно-адаптивную управляющую систему для типизированного радиопромышленного предприятия (см. рис. 3).

Интеграция профильных бизнес-процессов управляющей системы отдельного объекта управления с бизнес-процессами управляющих систем предприятий-контрагентов проводится с помощью программного информационного инструментария, позволяющего связать управляющие системы всех предприятий контрагентов на межсубъектном уровне в единую сетевую систему управления, т.е. создается сетевая модель управления между предприятиями-контрагентами.

При разработке общей процедуры функционирования механизма организационной адаптации предприятия используется координированное управление, метод сквозной и горизонтальной интеграции, так как оптимизация управляющей системы типизированного радиопромышленного предприятия происходит поблочно, особенно на вторых подуровнях управляющей системы.

Из примененных процедур сквозной и горизонтальной интеграции и координированного управления видна тенденция повышения адаптации управляющей системы типового предприятия к системам управления взаимодействующих предприятий-контрагентов (см. рис. 4).

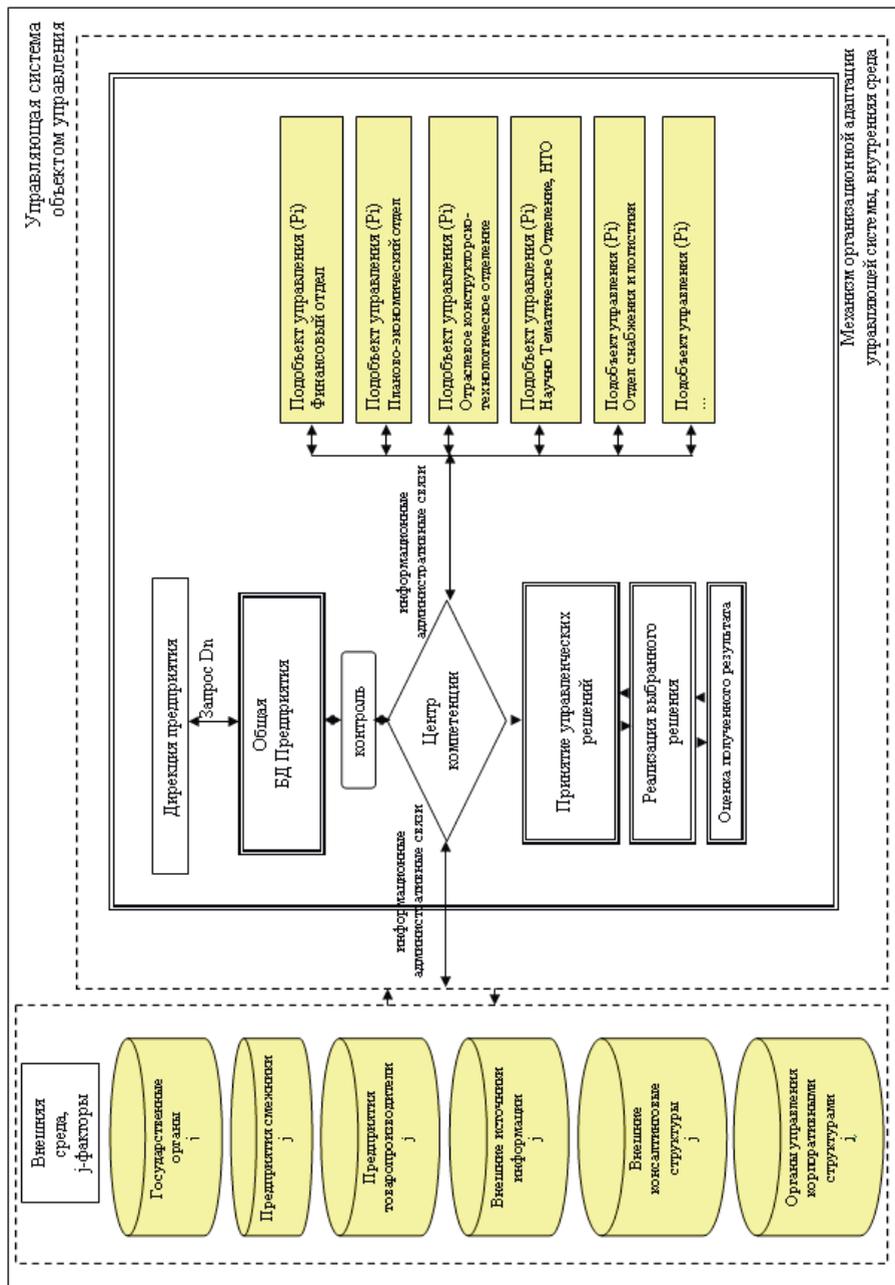


Рис. 3. Механизм организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре конгломератов

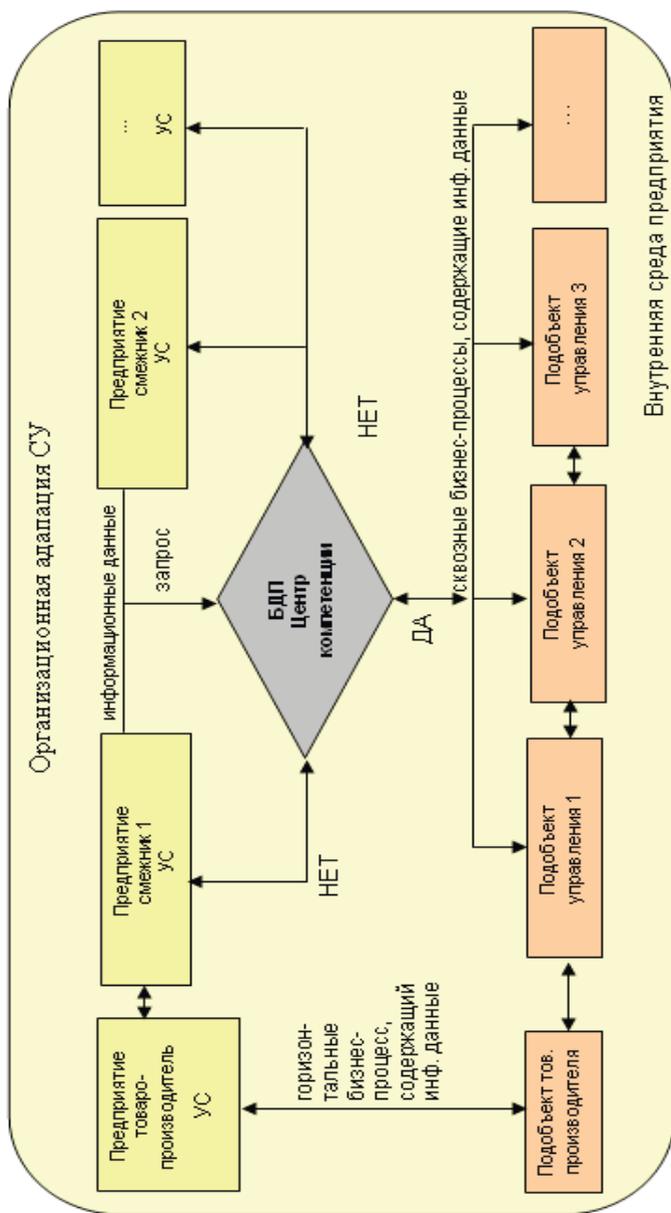


Рис. 4. Общая процедура функционирования механизма организационной адаптации предприятия

За счет функционирования механизма организационной адаптации предприятия и СУБДП руководство и сотрудники предприятия оперативно получают всю необходимую информацию о производственной и научно-исследовательской деятельности предприятия из единого центра — общей базы данных предприятия (БДП). В общей базе данных предприятия проводится анализ полученной информации (производственной, финансовой и т.п.) и при обнаружении неточных сведений данные опрашиваются обратно в сообщившие их подразделения для дальнейшей доработки. Информация о проведенных работах поступает через запросы в подразделения предприятия в режиме реального времени, что значительно увеличивает эффективность деятельности предприятия. Именно поэтому, с помощью интеграции программного инструментария в имеющуюся управляющую систему предприятия, осуществляется построение гибкой и организационно-адаптивной операционной и стоимостной управляющей системы, при этом происходит регламентация всех профильных процессов.

Реализация разработанной программы организационной адаптации или программы радикального реинжиниринга предлагает следующий комплекс мероприятий, представленный в табл. 2.

Таблица 2

Комплекс мероприятий по реализации программы организационной адаптации предприятия

Мероприятия	Описание
Проведение внешнего и внутреннего аудита предприятия	Создание группы экспертов из числа сотрудников предприятия и выявление существующего положения дел на предприятии
Разработка концепции создания корпоративной информационной управляющей системы (КИУС), основанной на интеграции информационных решений	Составление плана управления активами производственного предприятия и прогнозирование эффективности от создания КИУС
Формирование требований к программе организационной адаптации и КИУС	Принятие экспертных решений
Выбор необходимых для внедрения компонентов КИУС, наиболее удовлетворяющих эти требования	Реализация подходящих модульных компонент

Внедрение информационной управляющей системы и создание общей реляционной БДП позволяют исключить двойственность в принятии решений в «центрах компетенции» объекта управления, что является недостатком линейно-функциональной организационной структуры и приближает организационную структуру предприятия к матричному виду, что дает возможность сократить производственные затраты и адаптировать управляющую систему.

Управление подобъектами во внутренней среде осуществляется по принципу матричного взаимодействия, охватывая все подразделения предприятия, создаются: «центр компетенции», с помощью обращения к которому принимаются управленческие решения дирекцией предприятия или начальниками подразделений; блок первичного учета в производстве — бухгалтерский отдел; блок коммерческого учета — служба маркетинга; блок планирования и бюджетирования — планово-экономический отдел; блок управление персоналом — отдел персонала.

Построение матричной организационной структуры способствует достижению взаимодействия профильных бизнес-процессов в рамках одного объекта управления и позволяет создать организационно-адаптивную управляющую систему, «как будет» (см. рис. 5).

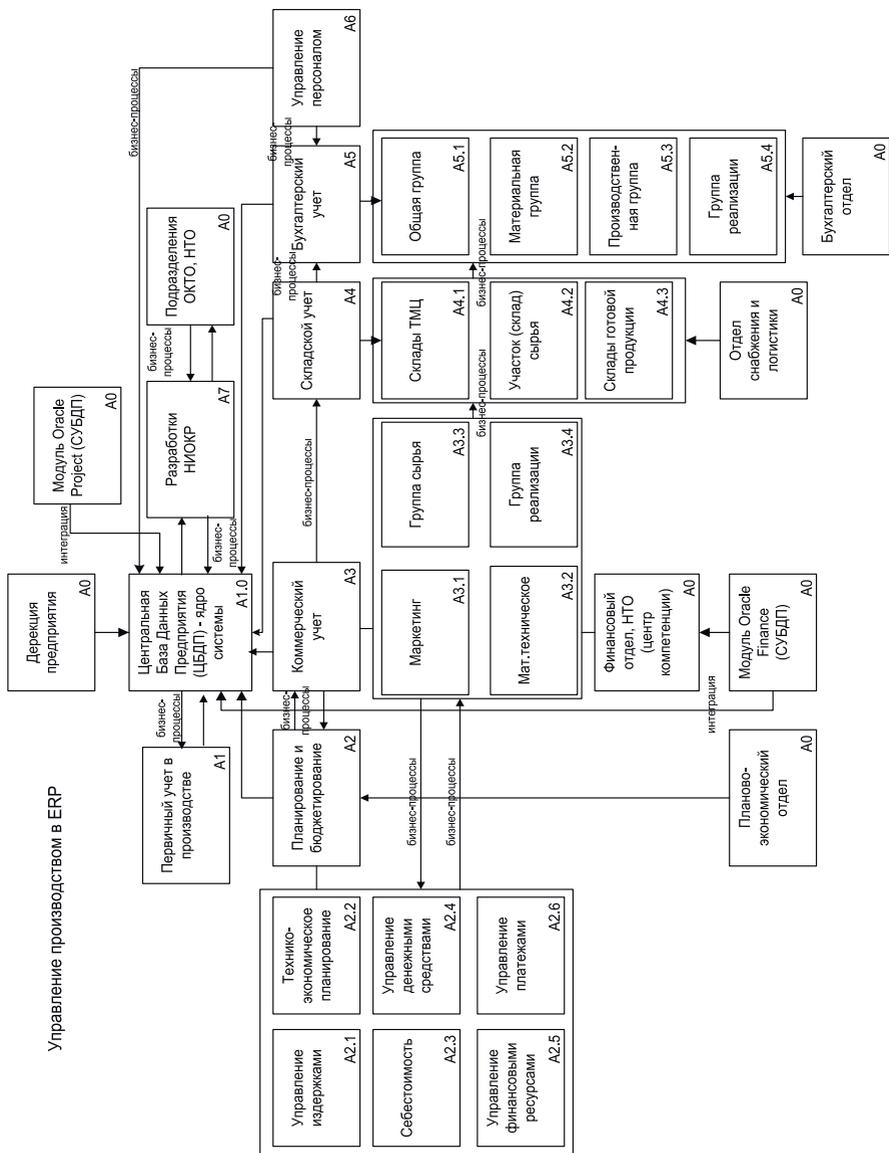


Рис. 5. Модель функционирования управленческих подразделений, матричная организационная структура, «как бюджет»

В свою очередь, если рассматривать территориальный аспект расположения предприятий контрагентов радиопромышленной отрасли, необходимо отметить, что расположение данных объектов управления имеет сетевой характер, вследствие чего создадим между предприятиями-контрагентами сетевую систему управления, которая позволит доводить произведенную продукцию до потребителя в минимально короткие сроки (см. рис. 6).

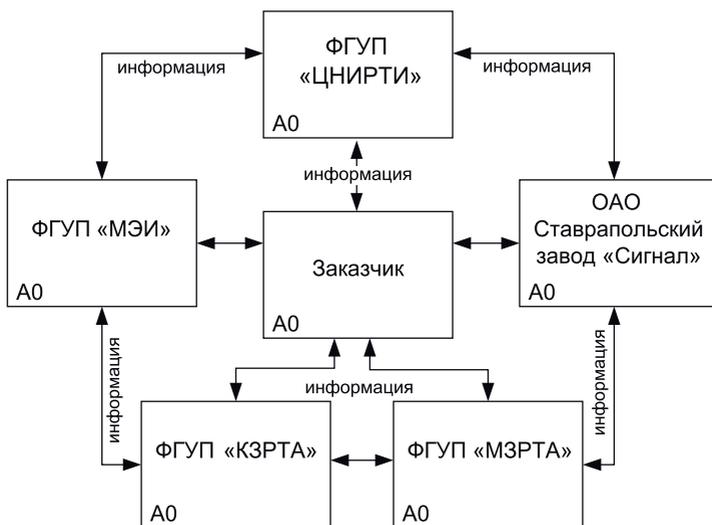


Рис. 6. Схема сетевого взаимодействия между предприятиями контрагентами в радиопромышленной отрасли России

Создание на каждом предприятии отрасли единой базы данных предприятия (БДП) позволит любому предприятию России иметь собственный единый архив информации о всей произведенной продукции, реализованных проектах и научных исследованиях, что значительно облегчит поиск и доступ к нужной информации. Обращение к БД предприятия происходит посредством запросов оператора в веб-среду.

При разработке технологии формирования плана организационного развития управляющей системы предприятия, для учета ресурсных и финансовых затрат, а также для проведения консолидации финансовой отчетности создается система управленческого учета и контроля, включающая модули управления ресурсами и управления затратами связанные между собой возможностью экспорта и импорта данных с помощью инструментария Oracle. Пофазовое представление технологии формирования плана организационного развития управляющей системы с выделением проектных этапов, сроков реализации, назначением ресурсов.

Построение механизма организационной адаптации с помощью пофазовой реализации программы организационной адаптации на примере типизированного радиопромышленного предприятия ФГУП «ЦНИРТИ им. академика А.И. Берга» представлено в табл. 3.

Выделим, что разработанный механизм организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов создается на основе процессно-стоимостного подхода, базирующегося на построении операционной и стоимостной моделей управления профильными бизнес-процессами. В результате построения операционной и стоимостной моделей и формируется управляющая система базой данных предприятия (СУБДП).

Таблица 3

Пофазовая реализация программы организационной адаптации

Фазы программы	Участвующие подразделения
Фаза анализа общего состояния предприятия	Все подразделения/подобъекты управления (департаменты, НТО, отделы, лаборатории)
Фаза разработки технологии организационно-адаптивной управляющей системы	Все подразделения/подобъекты управления
Фаза реализации программы организационной адаптации	Все подразделения/подобъекты управления
Фаза апробация результатов	Оценка совместимости при работе созданной СУБДП и КИУС со смежными подразделениями и другими имеющимися информационными продуктами на предприятии
Фаза завершения реализации	Создание механизма организационной адаптации предприятия, приближение структуры управления предприятия к матричному типу

Основным преимуществом создаваемой операционной модели управления является возможность ее привязки к финансово-экономическим показателям предприятия. При этом научные тематические отделения (подобъекты управления) становятся приоритетными управленческими подразделениями, находящимися в центре финансовых потоков предприятия. Поэтапная организационно-адаптивная трансформация управленческих подразделений позволила типовому объекту управления постепенно изменить свои профильные бизнес-процессы, что позволило провести преобразование организационной структуры объекта управления в следующем порядке: линейно-функциональная структура, матричная структура, сетевая.

Благодаря матричной структуре управления появились горизонтальные связи между линейными и функциональными звеньями, и протекающие профильные бизнес-процессы предприятия начали аккумулироваться в «центре компетенции», информационные данные в БДП, на основании именно такого взаимодействия и создавался механизм организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов.

Достижение поставленной цели диссертационного исследования позволило: создать гибкую систему управления и организационно-адаптивную управляющую систему на предприятии; разрешить проблемы низкой эффективности предприятия; создать единое информационное пространство во внутренней среде предприятия; повысить эффективность уже используемых на предприятии информационных решений; предоставить возможность в будущем расширить информационную инфраструктуру предприятия; повысить конкурентоспособность и акционерную стоимость предприятия.

Эффективность от реализации предлагаемого механизма организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов и реализации программы организационной адаптации/радикального реинжиниринга предприятия наглядно подтверждается и суммарно выражается в следующих показателях:

- увеличении доли рынка занимаемого предприятием;
- увеличении прогнозируемого темпа роста российской радиопромышленной отрасли;
- увеличении числа квалифицированных сотрудников и информационного оснащения предприятия;
- увеличении динамики роста основных фондов типизированного предприятия.

Рассчитанный проект реализации механизма организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов рекомендуется принять для реализации с полной уверенностью, так как ставка дисконта меньше 16,6%. Проведенные расчеты по оценке реализации проекта показали, что при более низкой ставке дисконта чистая стоимость и индекс прибыльности увеличиваются, а период окупаемости уменьшается. Минимальный общий срок окупаемости предлагаемого проекта составит 3 года 3,2 месяца. При дисконте равном 15% инвестиции окупятся через 4 года 10,6 месяцев (индекс прибыльности 1,5%), а при 12% — раньше на 5,3

месяцев (индекс прибыльности 9%). Коэффициент эффективности вложения инвестиций в проект или доходности от внедрения решения Oracle, составляет 63,8%, что показывает прибыльность реализации данного проекта в среднесрочной перспективе.

В результате реализации механизма организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов, на примере, для типизированного радиопромышленного предприятия ФГУП «ЦНИРТИ им. академика А.И. Берга», произойдет: увеличение чистой прибыли предприятия на 30%; увеличение общей стоимости активов предприятия на 15%; увеличение общего объема продаж выпускаемой продукции предприятия на 35%, при этом увеличение доли занимаемого рынка составит 11%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изложенные результаты дают основания сформулировать следующие констатации, выводы и рекомендации.

1) Анализ теоретических исследований и практических разработок в области организационного адаптирования управляющей системы предприятия к изменяющейся структуре контрагентов подтвердил отсутствие типизированной программы организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов (предприятий-смежников, поставщиков и заказчиков). На основе проведенного анализа выдвигается предложение по поэтапной разработке программы организационной адаптации предприятия и выбору специализированного инструментария, с помощью которого будет достигнуто повышение достоверности прогнозной оценки развития российской радиопромышленной отрасли.

2) Впервые совместно сформулированы и практически применены требования и концептуальные принципы к реализации программы организационной адаптации предприятия, которые закладывают и определяют основные теоретические правила проведения реализации программы, ее этапы, структуру, ресурсы, бизнес-процессы, информационные административные связи с внешней средой, период реализации.

3) Целесообразно для проведения организационной-адаптации управляющей системы структурировать разрабатываемую программу и декомпозировать создаваемый механизм организационной адаптации, при этом провести регламентацию множества профильных бизнес-процессов объекта/подобъектов управления, осуществить преобразование внутренней структуры типизированного объекта управления к матричному виду (в подобъектах управления создать профильные взаимосвязи) и адаптировать управляющую систему типизированного предприятия к множеству бизнес-процессов предприятий-контрагентов на межсубъектном уровне.

4) Предпочтительно применение следующей последовательности структуризации программы организационной адаптации:

- формализация постановки программы организационной адаптации предприятия через варьируемые переменные;

- постановка и решение общей управленческой задачи и частных управленческих задач для управления множеством профильных бизнес-процессов;

- выделение этапов реализации программы организационной адаптации предприятия.

5) Учитывая этапы реализации программы организационной адаптации предприятия, рекомендуется провести формирование среды функционирования механизма организационной адаптации предприятия и создать операционную и стоимостную модели управления множеством профильных бизнес-процессов во внутренней среде предприятия.

6) Представление структурного облика механизма организационной адаптации предприятия следует задать, применив программу радикального реинжиниринга и квалиметрический подход к управлению. Квалиметрический подход обуславливает целесообразность применения программы радикального реинжиниринга для реализации программы организационной адаптации и проведения организационной адаптации управляющей системы предприятия.

7) Созданная общая процедура функционирования механизма организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов, состоит из:

- разработки концепции применения организационной адаптации управляющей системы, в соответствии с потребностями предприятия, проводящего данную адаптацию. Этапы программы

организационной адаптации рекомендуется сформировать с помощью процессно-стоимостного подхода, позволяющего учесть все необходимые затраты и ресурсы;

- построения программы организационной адаптации управляющей системы, проектирования системы внутрипроизводственного планирования, управления и контроля на типизированном радиопромышленном предприятии. В качестве метода проведения изменений, достижения гибкости и адаптивности профильных бизнес-процессов рекомендуется выбрать метод «детального анализа», а в качестве инструментария, реализуемого проводимые изменения — информационный продукт Oracle;

- построения функциональной модели механизма организационной адаптации предприятия как единой управляющей системы множеством профильных бизнес-процессов.

8) Практическая реализация механизма организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов включает:

- применение разработанных базовых компонент технологии обоснования программы развития управляющей системы предприятия (общей технологии формирования целесообразной программы организационной адаптации предприятия; технологии формирования множества профильных бизнес-процессов; технологии определения предпочтительных организационных структур, сфер управленческой компетенции и регламента функционирования управленческих подразделений предприятия; технологии формирования плана организационного развития управляющей системы предприятия);

- оценивание функциональности СУБДП во внутренней среде объекта управления и наличие существующих предпосылок по созданию КИУС на межобъектом уровне, до и после проведения программы организационной адаптации;

- оценку полученного эффекта и результативности от реализации программы организационной адаптации, с учетом таких параметров, как прогноз будущей экономической, производственной, социальной эффективности и маркетинговой привлекательности;

- построение прогнозной рентабельности для радиопромышленного предприятия, получаемой при реализации разработанного механизма организационной адаптации предприятия к изменяющейся структуре контрагентов.

Реализация программы организационной адаптации управляющей системы позволила получить следующие результаты: сформировать множество профильных бизнес-процессов для приоритетных управленческих подразделений типизированного предприятия; провести сопоставление вариантов очередности организационных трансформаций управленческих подразделений типизированного предприятия; создать легко-адаптируемую управляющую систему предприятия к факторам воздействия среды функционирования; создать СУБДП, общую реляционную БД и организационно-адаптивную управляющую систему, приближенную к матричному виду, на типизированном радиопромышленном предприятии; задать предпосылки по созданию системы управления сетевого вида с помощью организации КИУС между предприятиями-контрагентами.

Экономические эффекты от внедрения разработанного механизма организационной адаптации предприятия множественны. Так, в частности, эффективность выражается в значительном увеличении величины чистой прибыли, что для дирекции и сотрудников предприятия влечет увеличение размеров их собственного дохода; в экономической, социальной и производственной эффективности от реализации предлагаемой организационно-адаптивной управляющей системы; в создании внутрифирменной управляющей системы матричного вида на типизированном объекте управления; в создании предпосылок по созданию организационно-адаптивной управляющей системы сетевого вида между предприятиями-контрагентами радиопромышленной отрасли.

Эффективность разработки может составлять сотни миллионов рублей в год, ее внедрение окупаемо в течение трех лет. Разработанный механизм подтвердил свою эффективность в вопросах принятия оперативных и стратегических управленческих решений, вопросах производственной, управленческой, финансово-хозяйственной деятельности и устойчивости финансово-экономического состояния предприятия.

Дальнейшее развитие данного исследования будет идти по пути наращивания научного потенциала в области создания организационно-адаптивных управляющих систем под задаваемые тенденции развития рынков сбыта, но для этого еще должно быть выработано общее понимание сетевого конгломератного и превентивного управления комплексом предприятий. В ходе данного диссертационного исследования было предложено научное решение создания механизма органи-

зационной адаптации радиопромышленного предприятия к изменяющейся структуре контрагентов (предприятий-смежников, поставщиков и заказчиков), применительно к условиям современной российской экономики.

Таким образом, совокупность полученных научных и научно-прикладных результатов представляет собой принципиально новое, целостное и законченное решение актуальной задачи разработки механизма организационной адаптации радиопромышленного предприятия к изменяющейся структуре контрагентов (предприятий-смежников, поставщиков и заказчиков).

Решение этой актуальной задачи имеет важное научное, социально-экономическое значение, а также позволяет привнести существенный вклад в решение проблемы организационной адаптации управляющих систем предприятий российской радиопромышленности.

АВТОРСКИЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМАТИКЕ ДИССЕРТАЦИИ

1) Михеева Л.С. Выявление целевой эффективности от внедрения CALS-технологий в организационную структуру авиакосмического предприятия. — Сборник докладов РадиоВтуз МАИ. 4-я Международная конференция «Авиация и космонавтика – 2005». — М.: МАИ, 2005. — С. 56–60, (0,42 п.л.).

2) Михеева Л.С. Страховые риски авиации. — Сборник тезисов докладов. 4-я Международная конференция «Авиация и космонавтика – 2005». — М.: МАИ, 2005. — С. 140–141, (0,13 п.л.).

3) Михеева Л.С., Иванов М.К. Регламентация и управление бизнес-процессами организации, с целью достижения компанией наивысшего уровня рентабельности. — Сборник тезисов докладов. 5-я Международная конференция «Авиация и космонавтика – 2006». — М.: МАИ, 2006. — 337 с., (0,10 п.л., в т.ч. авт. 0,08 п.л.).

4) Михеева Л.С. Принципы управления и реализации авиакосмического проекта. — Научный альманах. Выпуск 5: Материалы II Студенческой научно-практической конференции 20–21 апреля 2006 г./Кафедра производственного менеджмента и маркетинга. — М.: Доброе слово, 2006. — С. 400–408, (0,54 п.л.).

5) Михеева Л.С. Оценка и анализ показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности авиапредприятия. — Материалы XXX Академических чтений по космонавтике/ Под общ. ред. А.К. Медведевой. — М.: Комиссия РАН, 2006. — С. 162-163, (0,16 п.л.).

6) Михеева Л.С. Определение рациональных подходов к управлению технологической структурой производственного предприятия ФГУП «ЦНИРТИ им. академика А.И. Берга». — Материалы международной научно-практической конференции. — М.: Доброе слово, 2006. — С. 56–64, (0,37 п.л.).

7) Михеева Л.С. Выделение центров финансирования затрат при внедрении IT проекта в организационную структуру предприятия. — Материалы XXXI Академических чтений по космонавтике/ Под общ. ред. А.К. Медведевой. — М.: Комиссия РАН, 2006. — С. 185–186, (0,20 п.л.).

8) Михеева Л.С. Маркетинг-философия производства системного интегратора компании Oracle. — Сборник тезисов пленарных докладов. 6-я Международная конференция «Авиация и космонавтика – 2007». — М.: МАИ, 2007. — С. 115–116, (0,18 п.л.).

9) Михеева Л.С. Стратегическая роль совета директоров в процессах корпоративного управления и влияния на экономическую прибыль компании. — Научный альманах. Выпуск 8. Материалы III Студенческой научно-практической конференции. — М.: Доброе слово, 2007. — С. 83–87, (0,52 п.л.).

10) Михеева Л.С. Автоматизированные системы управления человеческим капиталом предприятия. Проблема человеческого капитала: теория и современная практика. — Материалы Вторых Друкеровских чтений. — М.: Доброе слово, 2007. — С. 63–70, (0,47 п.л.).

11) Михеева Л.С. Человеческий капитал как ценный корпоративный ресурс в условиях конкурентной борьбы. — Материалы международной научно-практической конференции. Управление инновациями – 2007. — М.: Доброе слово, 2007. — С. 431–439, (0,64 п.л.);

12) Михеева Л.С. Эффективность внедрения решения комплекса задач автоматизации-системы управления промышленным производством SCADA. — Сборник докладов. Информационные технологии и радиоэлектронные системы. — М.: МАИ, 2007. — С. 129-134, (0,65 п.л.).

13) Михеева Л.С. Механизм создания программы организационного развития управляющей системы. — Сборник тезисов. Научно-практическая конференция студентов и молодых ученых МАИ «Инновации в авиации и космонавтике — 2010». — М.: МАИ, 2010. — С. 129–130, (0,12 п.л.).

14) Михеева Л.С. Советы директоров как гаранты успеха компании. — Научный альманах. Выпуск 8. Материалы III Студенческой научно-практической конференции. — М.: Доброе слово, 2007. — С. 248–252, (0,36 п.л.).

15) Михеева Л.С., Комарова Н.В. Разработка стратегии развития предприятия с помощью построения операционной и стоимостной моделей управления. — Материалы Симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятий». — М.: ЦЭМИ РАН, 2009. — С. 132–133, (0,18 п.л., в т.ч. авт. 0,12 п.л.).

16) Михеева Л.С., Комарова Н.В. Создание рациональной системы документооборота в научно — исследовательской организации. — Тезисы докладов. — М.: МЭИ, 2009. — С. 112–113, (0,17 п.л.).

17) Михеева Л.С., Комарова Н.В. Разработка стратегии развития предприятия по средствам интеграции информационной системы управления бизнес-процессами. — Тезисы конкурса научно-технических работ и проектов молодых ученых и специалистов «Молодежь и будущее авиации и космонавтики». — М.: ЦЭМИ РАН, 2009. — 70 с. (0,08 п.л., в т.ч. авт. 0,06 п.л.).

18) Михеева Л.С. Разработка механизма управления предприятием радиопромышленного комплекса России. — Сборник докладов. Институт повышения квалификации работников машиностроения и приборостроения. НОУ «ИПК МАШПРИБОР». — М.: Доброе слово, 2010. — С. 98–99, (0,11 п.л.).

19) Михеева Л.С., Комарова Н.В. Формирование стратегии развития предприятия на основе корреляции операционной и стоимостной моделей управления. — Вестник Московского авиационного института. — М.: МАИ, 2008. — С. 31–38, (0,57 п.л., в т.ч. авт. 0,52 п.л.).

20) Михеева Л.С. Формирование программы развития организационно-экономического механизма управляющей системы предприятия радиопромышленного комплекса России. — Сборник научных трудов «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании — 2009». — М.: Черноморье, 2009. — С. 26–33, (0,63 п.л.).

21) Михеева Л.С. Механизм формирования программы организационного развития управляющей системы предприятия радиопромышленного комплекса России. — Вестник Московского авиационного института. — М.: МАИ, 2010. — С. 165–170, (0,58 п.л.).

22) Михеева Л.С. Разработка стратегии развития предприятия с помощью интеграции информационной системы управления бизнес-процессами. — Электронный журнал «Труды МАИ» №38. — М.: 2010. — С. 10–18. (0,65 п.л.).

23) Михеева Л.С. Формирование программы развития управляющей системы радиопромышленного предприятия на основе корреляции операционной и стоимостной моделей управления. — Сборник научных трудов «МГТУ им.Н.Э. Баумана» и ФГУП «ЦНИРТИ им. академика А.И. Берга». — М.: НИЦ «Инженер», 2011. — С. 209–226, (0,56 п.л.).

Диссертант

Л.С. Михеева

МИХЕЕВА Людмила Сергеевна

**МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
РАДИОПРОМЫШЛЕННОСТИ К ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СТРУКТУРЕ
КОНТРАГЕНТОВ**

Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
(специализация экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами (в промышленности))

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Подписано в печать 13.04.2012. Формат 60x90/16
Усл. печ. л. 1,5. Усл. кр.-отт. 1,5. Уч.-изд. л. 1,3.
Тираж 100 экз.

**МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)**

Информационно-издательский центр «Пять плюс»
Каф. 501 ИНЖЭКИН МАИ