

ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЙ КОМПЛЕКТ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ

Бабенко Е. А., Кленов Е. А.

МАИ (национальный исследовательский университет), г. Москва, Россия

В работе излагается методика конкурентного анализа высокотехнологичного бизнеса, а также предлагается средство решения данной задачи – программно- аппаратный комплекс (ПАК) «Competition».

Объектом исследования является конкуренция в сегменте производителей объектов авиационной техники. Предметом исследования в данной работе являются экономико-математические модели (ЭММ) и инструментальные средства анализа конкуренции применительно к авиационной технике, для прогнозирования производства конкурентоспособной продукции отечественных авиастроительных предприятий за счет применения метода конкурентного анализа на основе ЭММ, алгоритмов и специального сетевого ПО.

Целью исследования является разработка методики и инструментария конкурентного анализа на основе математических методов и алгоритмов с использованием специального программного обеспечения для прогнозирования положения участников рынка авиационной продукции при разработке стратегии определенной авиастроительной компании с учетом её взаимодействия с другими участниками данного отраслевого сегмента.

В ходе исследования решается ряд задач, а именно: выбор пула компаний- представителей высокотехнологичного бизнеса, сбор информации об их взаимодействии при помощи специальных поисковых роботов (напр., Avalanche),

изучение возможных внешних влияний; анализ конкуренции внутри пула компаний.

В соответствии с модифицированной моделью конкуренции на основе модели М. Портера пул компаний является совокупностью основных игроков рынка, на котором представлено множество агентов. К ним относятся: основные игроки; поставщики

товаров и услуг, взаимодействующие с основными игроками; покупатели; новые участники рынка; продукты-заменители (субституты) комплементоры (участников рынка, потенциально увеличивающих конкурентоспособность товаров услуг представителя конкретного бизнеса).

Для определения взаимодействий между агентами используется аппарат теории игр. При этом в разрабатываемой бизнес-модели учитывается, что среди поставщиков (а также покупателей, новых участников рынка и субститутов) тоже может иметь место конкуренция, что говорит о самоподобии элементов рынка и дает возможность перейти к модели глобальной конкуренции.

Результат работы ПАК «Competition» дает прогноз положения фирм-конкурентов в исследуемой области, сравнение основных параметров производства конкурирующих компаний, а также рекомендации для лиц, принимающих решения (ЛПР) при выборе конкурентной стратегии компании высокотехнологичного бизнеса.