

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ - ПРОИЗВОДИТЕЛЯ РАКЕТНО- КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

Кирилина Е. В.

ФГУП «ГНПРКЦ «ЦСКБ - Прогресс» г. Самара, Самарская область, Россия

В настоящее время в условиях современной рыночной экономики большинство промышленных предприятий, обладающих уникальными технологиями, располагающих значительной материально-технической базой, становятся не только не конкурентоспособными в современной рыночной экономике, но и теряют накопленный интеллектуальный и инновационный потенциал.

Сегодня, чтобы быть конкурентоспособным на рынке, недостаточно иметь только высокое качество поставляемого на рынок товара. Наряду с высоким качеством для потребителей существенную роль играют такие факторы, как конкурентоспособность товара в целом, высокий технический уровень производства и управления, репутация предприятия, товарно-сбытовые возможности предприятия. Это связано с тем, что в последние годы, начиная, примерно, с шестидесятых годов двадцатого века, потребители часто отдают предпочтение не столько качеству товара, особенно наукоемкого, и не только его конкурентоспособности, сколько конкурентоспособности предприятия, изготовившему этот товар.

Вступив на мировой космический рынок, промышленные предприятия, выпускающие ракетно-космическую технику, а также заказчики ракетно-космической техники и услуг, связанных с космической деятельностью, столкнулись с проблемой конкуренции и необходимостью оценки конкурентных позиций предприятий. Существующие квалиметрические методы оценки конкурентоспособности требуют солидный объем ретро-информации, которой предприятия или заказчики не обладают в силу новых для них экономических условий. Многие маркетинговые методы, предлагаемые иностранными и российскими авторами, не учитывают специфику предприятий ракетно-космической отрасли РФ. В этой связи повышенной актуальностью характеризуются научные и практические задачи по разработке методологии оценки конкурентоспособности предприятий – производителей ракетно-космической техники.

Проблемам оценки конкурентоспособности предприятия посвящены работы как зарубежных, так и отечественных авторов. Однако, несмотря на множество методик связанных с оценкой конкурентоспособности предприятий, недостаточно методов применительно к промышленным предприятиям, выпускающим ракетно-космическую технику, что обуславливает необходимость дальнейших исследований по разработке методики оценки уровня конкурентоспособности предприятия – производителя ракетно-космической техники в современных экономических условиях.

Целью настоящей конкурсной работы является повышение эффективности функционирования предприятий ракетно-космического комплекса за счет разработки и внедрения методики оценки их конкурентоспособности, и обеспечивающей решение задач управления развития предприятия.

Объектом исследования являются промышленные предприятия ракетно-космической отрасли, функционирующие в современных рыночных условиях, в том числе их конкурентоспособность.

В процессе выполнения конкурсной работы выявлена специфика предприятий ракетно-космической отрасли России, проведен анализ мирового космического рынка. Также в работе адаптирован метод определения репутации для предприятия – производителя ракетно-космической техники с точки зрения потребителя, предложена методика оценки конкурентоспособности предприятий – производителей ракетно-космической техники, учитывающая уровень его репутации и позволяющая исключить процедуры экспертизы в результате проведения расчетов, которые основаны на доступной

информации о деятельности предприятия, а также сформирован алгоритм оценки конкурентоспособности предприятий, выпускающих ракетно-космическую технику, позволяющий определить оптимальный уровень инвестиций, направленных на повышение их конкурентоспособности.

Разработанная методика и предложенный алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия могут быть использованы:

- заказчиками для самостоятельной экономической оценки конкурентоспособности предполагаемых поставщиков ракетно-космической техники и наиболее эффективно размещать свои заказы на услуги, связанные с космической деятельностью, а в частности на пусковые услуги;
- прочими инвесторами, которых интересует инвестирование перспективных программ;
- исполнителями, которые заинтересованы в создании конкурентоспособной продукции под заказ потребителя.

Разработанная методика оценки конкурентоспособности промышленного предприятия, выпускающего ракетно-космическую технику, позволяет определить соотношение сил на мировом космическом рынке и выявить маркетинговые задачи по позиционированию предприятия, а также наметить рекомендации по повышению конкурентоспособности на выбранных бизнес-направлениях и предприятия в целом.