

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ И МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Затуранов М. Н.

ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»,
г. Королёв, Московская область, Россия

Объектом исследований в настоящей конкурсной работе является комплексное обоснование информационного пространства машиностроительных предприятий, а также обоснование информационных задач, решаемых на предприятиях данного типа.

Целью исследований является анализ информационного пространства и информационных задач градообразующих и машиностроительных предприятий, с последующей декомпозицией общей схемы представления информационного пространства, а также выявление наиболее зависимых, от информатизации, отделов машиностроительных и градообразующих предприятий.

В процессе выполнения конкурсной работы был проведен анализ информационного пространства исследуемой машиностроительной корпорации, разработана рациональная схема построения информационного пространства предприятий схожего типа, а также предложены основные процессы для дальнейшего исследования существующей проблемы.

Дальнейшее исследование проблемы будет определять структурированность отделов предприятия, нуждающихся в информационных ресурсах.