

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ловчинская М. В., Побирухина Е. В.

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
г. Москва, Россия

Проблема исследования в работе является актуальной для современной космической отрасли, так как отечественная ракетно-космическая промышленность находится в тяжелом состоянии.

Необходимо уделять большое внимание конкурентоспособности продукции, поскольку она является основным условием обеспечения конкурентных преимуществ, как предприятий, так и государства в целом. Для коммерческого успеха космических проектов и программ на внутреннем и внешнем рынках имеет особое значение качественная проработка задач оценки и управления конкурентоспособностью продукции.

Целью исследования в работе является повышение конкурентоспособности российской продукции ракетно-космической промышленности на отечественных и зарубежных рынках посредством методов оценки текущей и стратегической конкурентоспособности. Для достижения поставленной цели были сформулированы и решены следующие задачи:

- анализ методов оценки качества при анализе конкурентоспособности продукции космической деятельности;
- анализ и систематизация существующих методов оценки конкурентоспособности в текущем и долгосрочном аспектах;
- оценка текущей конкурентоспособности космических проектов ведущих предприятий, применяя стратегические методы оценки конкурентоспособности.

Существующая теория и практика оценки конкурентоспособности достаточно глубоко проработана. Но при переходе к рассмотрению конкурентоспособности со стратегических позиций возникает ряд проблем, связанных с оценкой стратегической конкурентоспособности, особенно продукции космической деятельности.