

ИССЛЕДОВАНИЕ НОВЫХ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТА КОНЕЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Долганова А. А.

Инженерно-экономический институт Казанского государственного технического университета им. А. Н. Туполева, г. Казань, Россия

Образовательный процесс в учебных заведениях нашей страны в основном ограничивается получением глубоких знаний. При этом решается вопрос «как учить», а вопрос «чему учить» рассматривается как уже решенный. Подготовку выпускников для реального сектора экономики необходимо связать с новыми потребностями работодателей, меняющимся характером производства.

Существуют разные способы формирования компетенций, в данном случае обучения:

- формализованный, основанный на получении и освоении полученных знаний
- неформализованный, когда невозможно передать те аспекты профессиональных компетенций, которые не допускают словесного кодирования (например, передача опыта, особых навыков, формирование способности к творчеству).

Формализованный – способ при котором ученик получает те знания, которые можно изложить в виде некоторой информации на каких-либо носителях. Эти знания глубоки, но никогда не смогут заменить навыки и умения, формируемые неформализованным путем. Что это значит? Это такие знания, которые нельзя вычитать из книжек, их можно получить только благодаря собственному опыту, занимаясь предметом обучения на практике.

Поэтому, в современных образовательных технологиях высшая школа должна «учить учиться», самостоятельно формировать модель специалиста, адаптировать его к условиям современного производства. При этом рассматривается возможность изменения самого характера производственного процесса.

УИРС я начала с определения пути исследования, установления цели и способов её достижения, с помощью «Хосин-Канри». При построении «Дерева целей» была выявлена цель – получение экономического результата, посредством создания нового качества образования и формированием компетенции.

Для достижения этой цели я выбрала QFD-анализ, процесс, в результате которого мы можем увидеть качества, которые потребитель предъявляет к продукции, как это было мною доказано на II Международной молодёжной научно-практической конференции и отмечено дипломом II степени.

На втором этапе исследования, после построения дерева целей, я произвела сбор информации и построила «Дом Качества», ранжировав потребности. Результаты данной работы были опубликованы в сборниках VIII Международной научно-практической конференции и II-й Всероссийской заочной научно-практической конференции. В результате исследования был получен товар – новое качество обучения.

Далее я производила экономические расчеты, находила оптимальную цену за год обучения. Исследовала спрос на получившийся товар в различных сегментах. Проводила «бенчмаркинг», позволяющий сравнить качество обучения в нашем ВУЗе и ВУЗе конкуренте.

В ходе исследования были выявлены потребности предприятий в квалифицированных кадрах, владеющих инструментами Lean Production, а старый подход - *Push Production* (что произвели, то и продаём) в формировании процесса производства в пост-кризисных условиях, себя не оправдывает. Предприятия несут потери из-за производства продукции, не пользующейся спросом.

Вследствие чего просто необходим пересмотр системы организации производства, внедрения нового подхода (*Pull Production- рыночно-ориентированного производства*). Необходимость опирается в первую очередь на выделение экономического интереса и социальной выгоды.

Для того чтобы предприятию перейти к новым системам производства необходимы новые программы (Lean Production, основная идея которой – производство качественной

продукции, предоставляющей ценность для потребителя, обладающей высокой степенью удовлетворения потребностей). А для внедрения этих программ и их качественного применения в первую очередь необходимо подготовить персонал, поэтому актуальной задачей является экономическая оценка процесса подготовки персонала предприятия.

Вследствие проведенных исследований было выявлено, что возрос спрос на практикующих специалистов в области *Lean Production*. На базе КГТУ-КАИ им. А. Н. Туполева, студентами старших курсов была создана «обучающаяся организация» (*learning organisation*). *Learning organisation* – это команда единомышленников, постоянно совершенствующих свои навыки, каждый из которых вносит свой интеллектуальный капитал, накопленный опыт. создание проектных групп, участие в конференциях, оказание консалтинговых услуг, освоение новых систем производства, стремление к познанию *Lean Production*. Для наиболее эффективного взаимодействия внутри организации необходимо применение «Коуч-менеджмента», т.к. не должно быть страха сделать что-нибудь не так, только внимание и открытость друг к другу. Все участники организации постоянно участвуют в конференциях, круглых столах, обмениваясь опытом с выпускниками других ВУЗов и городов. Проводили мастер-класс по *Lean Production* на форуме «Лин-менеджмент – гарант успешного бизнеса», участвовали всей командой на II-й Международной молодёжной научно- практической конференции, труды участников неоднократно были опубликованы в материалах научно-практических конференций. Участники обучающейся организации приглашены к сотрудничеству в Торгово-промышленную палату РТ, внедряли *Lean Production* на Казанском вертолетном заводе, производят диверсификацию производства на Казанском авиационном производственном объединении.

Цель нашей «*Learning organisation*» – создание команды, квалифицированных специалистов, которые умеют применять свои знания, формирование личностных компетенций участников организации, а также внедрение результатов научных исследований организации в производственную деятельность предприятий, связанных с реальным сектором экономики и получения от своей деятельности экономического результата.