

ПРОЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЭКОНОМИКИ В АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Миронова Ю. В., Алдабергенова А. Г.

ГОУ ВПО «Самарский государственный аэрокосмический университет имени
академика С. П. Королева», г. Самара, Самарская область, Россия

Проект стратегического и операционного менеджмента экономики в авиационной отрасли промышленности относится к способам управления экономикой предприятия, его целью является долгосрочное (квартальное, годовое) планирование и управление финансовой деятельностью авиастроительного предприятия в режиме реального времени.

Данный проект направлен на решение проблемы, связанной со стратегическим и операционным управлением финансовой деятельностью авиастроительного предприятия на основе изучения взаимосвязей экономических факторов баланса предприятия.

Проект стратегического и операционного менеджмента экономики в авиационной отрасли промышленности базируется на системе управления качеством «Шесть сигм» («6σ») применительно к управлению экономикой предприятия. Коротко поэтапный процесс системы «6σ» формулируется как DMAIC: формулируйте – измеряйте – анализируйте – совершенствуйте – контролируйте. Новизна предлагаемого проекта состоит в том, что он отличается от системы управления качеством «Шесть сигм» конкретизацией его этапов с целью сокращения длительности принятия решений, повышения качества управления предприятием и его эффективности, а также поиска оптимального управленческого решения стратегического и операционного менеджмента предприятия.

В проекте стратегического и операционного менеджмента экономики авиационного предприятия приведена методика эффективного управления предприятием на основе эконометрического анализа и системы «Шесть сигм», которая осуществляется с помощью формулировки факторного пространства и целевой функции, проведения измерений выбранных величин, анализа этих измерений, совершенствования целевой функции и ее контроля.

С целью сокращения длительности принятия решений, повышения качества управления предприятием и его эффективности на этапе формулирования выбираются целевая функция убытков или прибыли предприятия и 16 обобщенных факторов из баланса предприятия. На этапе измерения составляется база данных баланса предприятия, включающая, как минимум, пятилетний период. Этап анализа включает в себя составление корреляционной таблицы и выбор основных факторов, наиболее сильно влияющих на линейную целевую функцию баланса предприятия, а также построение многомерной линейной целевой функции с помощью регрессионного анализа и выведение уравнения нелинейной регрессии. На стратегическом уровне этап совершенствования осуществляется с помощью пошагового метода сопряженных градиентов, производится поиск оптимального управленческого решения стратегического менеджмента предприятия. Выбор стратегии на период текущего квартала осуществляется по многомерной модели целевой функции с использованием визуализации в 3D. Этап совершенствования на операционном уровне включает поиск линий уровня равных убытков или прибыли, а на этапе контроля вырабатываются рекомендации по направлению и величине изменения факторов при постоянстве прибыли или её увеличению.

В проекте приведён пример реализации на базе данных результатов деятельности авиастроительного предприятия.