

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Носкова Е. А.

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
г. Москва, Россия

В настоящее время рынок космических услуг и продукции динамично развивается. Российская Федерация занимает лидирующую позицию на рынке средств выведения, но при этом недостаточно развит вторичный рынок использования результатов космической деятельности. В определенной мере это связано с отсутствием методики объективной оценки социальной составляющей эффективности. Неправильный расчет социально-экономической эффективности использования результатов космической деятельности ведет к потере основной доли социального эффекта.

Социальная эффективность может быть представлена через эффективность конкретных социальных секторов: образование, здравоохранение, социальной защиты и трудовых отношений. На общее значение социальной эффективности может также влиять уровень бюрократизма и теневой экономики. Качество социального развития оценивается по качественным параметрам секторов образования и здравоохранения, учитывающим динамические изменения в развитии человеческого капитала. В качестве критерия социальной составляющей эффективности могут выступать принципы, вытекающие из экономических эффектов, подлежащие количественному измерению, например из эффекта сопоставления уровней благосостояния населения в различных регионах страны.

В данной работе было проведено исследование рынка космической продукции и услуг, определены конечные потребители. Основной акцент сделан на роль социальной составляющей при оценке эффективности использования результатов космической деятельности. В работе также приводится пример расчета социально-экономической эффективности использования результатов дистанционного зондирования Земли.