

trendence Graduate Barometer 2010

Что такое trendence Graduate Barometer 2010?

trendence Graduate Barometer (бывший Европейский Студенческий Барометр) - это ежегодный онлайн-опрос студентов, позволяющий студентам высказать свое мнение по вопросам карьеры и образования.

С момента его запуска в 2003 году, число участвующих студентов постоянно росло, достигнув в прошлом году количества 195 000. Благодаря сотрудничеству с более, чем 775 ВУЗами из 22 европейских стран, мы стали крупнейшим опросом в области карьеры в Европе.

trendence Graduate Barometer обеспечивает университеты и компании ценной информацией о предпочтениях и ожиданиях студентов. Тем самым позволяя облегчить их выход на рынок труда. Кроме того, по окончании опроса студенты смогут сравнить их собственные результаты со средними по Европе. Также у них будет возможность выиграть один из привлекательных призов..

Для того, чтобы посмотреть опрос, нажмите на ссылку:

<https://www.trend-surveys.com/uc/esb5/?a=TEST>



Какие вопросы затрагиваются в опросе?

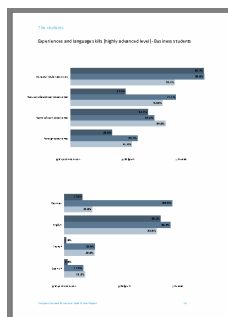
Некоторые из тем, затрагиваемых в trendence Graduate Barometer:

- наиболее важные факторы при выборе университета
- как студенты оценивают свой вуз по этим факторам
- ожидаемое время и усилия, требуемые для поиска первой работы
- как далеко студенты готовы переехать ради карьеры
- ожидаемый доход, рабочие часы и продолжительность первой работы
- предыдущий опыт студентов и уровень знания английского языка
- мнение студентов об определенных темах образования и занятости
- наиболее популярные среди студентов работодатели



Полный список вопросов возможен по запросу.

Что дает университету наш опрос?



Если Вы решите стать нашим партнером и если Ваш университет достигнет определенного количества ответов, Вы получите от нас специально составленный эксклюзивный «Партнерский Доклад». В данном докладе представлены данные по Вашему университету в сравнении с университетами по России и Европе.

У Вас будет возможность выбрать, какой тип опроса Вам наиболее подходит, сфокусированный на результатах:

- всех участвующих студентов;
- студентов бизнес специальностей;
- студентов инженерных и IT-специальностей.

Пример «Партнерского Доклада» доступен по запросу.

Как проходит опрос?

trendence Graduate Barometer проходит в режиме онлайн. Он абсолютно бесплатен, а сама процедура для вас как для университета-партнера быстрая и легкая.

Наиболее продуктивным методом гарантированного участия студентов является метод рассылки по электронной почте писем, содержащих ссылку на опрос в режиме онлайн, напрямую вашим студентам. Для осуществления этого, мы пришлем Вам шаблон письма студентам, которое Вы затем сможете переслать от своего имени.

Этот метод имеет наибольший отклик, тем самым оптимизируя точность получаемых результатов, позже отраженных в «Партнерском Докладе».

В качестве альтернативы, можно разместить ссылку на опрос на наиболее посещаемом сайте университета или в информационном бюллетене.

Мы будем работать совместно с Вами, чтобы решить, каким образом Вам будет удобнее принять участие в опросе и обеспечим Вас всей требующейся информацией.



О Тренденс Институте

Тренденс Институт – это независимый исследовательский институт, базирующийся в Берлине. Ежегодно мы опрашиваем более 260 000 школьников, студентов и молодых специалистов из 22 стран об их карьерных ожиданиях и предпочтениях. Работодатели используют результаты наших опросов, чтобы узнать больше о студентах, что помогает им выработать оптимальную стратегию в области управления персоналом, а также преодолеть пропасть между высшим образованием и рынком труда.



Контакты

trendence Institut
Markgrafenstr. 62
10969 Berlin
Germany

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь к
Дине Яшкуловой
Phone +49 (0) 30 259 29 88 603
diyashkulova@trendence.com

Fax +49 30 259 29 88-901
www.trendence.com
www.trendemployer.de